



So trinken die Tiroler*innen ihren Kaffee:

Tchibo Kaffee-Fakten 2026 zum Tag des Kaffees

Wien, 16.09.2026 – Rund 2,8 Tassen – so viel Kaffee trinken die Tiroler*innen täglich. Ob als Muntermacher in der Früh, kurze Auszeit im Arbeitsalltag oder entspannter Genussmoment zwischendurch – Kaffee ist für viele aus dem täglichen Leben kaum wegzudenken. Das zeigen auch die aktuellen Tchibo Kaffee-Fakten, eine repräsentative Umfrage, die gemeinsam mit NIQ/GfK durchgeführt wurde. Pünktlich zum Tag des Kaffees am 1. Oktober wirft Tchibo einen Blick auf die Kaffeevorlieben der Tiroler*innen und die machen eines deutlich: Hier wird Kaffee nicht nur gerne, sondern mit echter Leidenschaft getrunken.

Ein Tag ohne Kaffee? In Tirol nicht wirklich unvorstellbar: Das sagen zumindest 37,2 Prozent der Tiroler*innen. Kein Wunder, etwas knapp über 40 Prozent trinkt mehrmals täglich Kaffee. Der Großteil (34 Prozent) trinkt zwei Tassen am Tag; 22,7 Prozent sogar drei Tassen. Der Tag des Kaffees am 1. Oktober bietet den perfekten Anlass, vielleicht noch eine zusätzliche Tasse zu genießen.

Mit 44,8 Prozent ist der Espresso der klare Favorit in Tirol, danach folgen der Verlängerter (43 Prozent) und der Cappuccino (30,8 Prozent) – Flavoured-Sorten wie etwa Kaffee mit Vanille- oder Karamellaromen sind dagegen bei 67,2 Prozent nicht ganz so beliebt. Den Lieblingskaffee trinken Tiroler*innen am liebsten zuhause (76,1 Prozent), gefolgt von bei der Arbeit (51,9 Prozent) und – im Bundesländervergleich führend - gemeinsam mit Freund*innen (41,7 Prozent).

Der frühe Vogel trinkt Kaffee

Am häufigsten (36,9 Prozent) trinken Tiroler*innen ihren ersten Kaffee zwischen 7 und 9 Uhr, doch über 30 Prozent, starten bereits vor 7 Uhr mit Kaffee in den Tag. Zubereitet wird zuhause am liebsten mit dem Vollautomaten (54,6 Prozent), noch lieber holen sich die Tiroler*innen (65,7 Prozent) ihren Kaffee to go.

Egal ob zuhause oder unterwegs – für 55,6 Prozent muss der Kaffee allen voran gut schmecken, für 50,4 Prozent ist die Lieblingsmarke entscheidend.

Die Fakten für Tirol im Überblick:



- **Tassenmeister:** 34 Prozent trinken zwei Tassen am Tag
- **Häufigkeit:** 40,4 Prozent trinken mehrmals täglich
- **Ein Tag ohne Kaffee?** 37,2 Prozent können sich das nicht vorstellen!
- **Welcher Kaffee:** Am liebsten Espresso mit 44,8 Prozent, an zweiter Stelle Verlängerter mit 43 Prozent und Stockerlplatz Cappuccino mit 30,8 Prozent
- **Wo am liebsten:** Zuhause mit 76,1 Prozent, bei der Arbeit mit 51,9 Prozent oder mit Freund*innen 41,7 Prozent
- **Erster Kaffee?** Am häufigsten zwischen 7 und 9 Uhr (36,9 Prozent)
- **Kaffee-Kriterien:** Kaffee muss vorrangig gut schmecken (55,6 Prozent)
- **Kaffee-Zubereitung zuhause:** Am liebsten im Vollautomaten (54,6 Prozent)
- **Coffee to go:** 65,7 Prozent trinken ihren Kaffee auch gerne to go
- **Mit Geschmack?** 67,2 Prozent der Tiroler*innen sind keine großen Fans von Flavoured-Sorten
- **Nachhaltige Projekte und Anbau?** Finden 64,8 Prozent positiv!

Generationenklüfte beim Kaffeegenuss in Österreich

Die Kaffee-Fakten werden jährlich von Tchibo gemeinsam mit NIQ/GfK erhoben. Besonders auffällig sind heuer die Unterschiede zwischen den Generationen: Während fast neun von zehn Babyboomern täglich Kaffee trinken, ist es bei der Gen Z nicht einmal die Hälfte. Dafür liegt sie mit 94,2 Prozent beim Coffee-to-go-Konsum klar an der Spitze und nutzt Kaffeehäuser mit 78,6 Prozent häufiger als jede andere Altersgruppe für Treffen und Gespräche. Babyboomer trinken ihren Kaffee vor allem zu Hause (98,3 Prozent), bei der Gen Z sind es 71,3 Prozent. Die Generation X konsumiert mit durchschnittlich 3,06 Tassen pro Tag am meisten Kaffee und startet besonders früh in den Tag. Geschmacklich bevorzugt die Gen Z Cappuccino, während Generation X und Babyboomer häufiger Espresso wählen. Millennials greifen am liebsten zum klassischen Verlängerten.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.