



Spezialitäten aus Indien & Honduras: Zwei einzigartige Kaffeeneuheiten von Tchibo

Wien, 01.09.2026. Tchibo erweitert sein Kaffeesortiment um zwei besondere Neuheiten: Mit der Cafissimo Caffè Crema Barista Edition India (VKP: 4,49 € / 10 Kapseln) und dem Privat Kaffee Limited Honduras (VKP: 12,49 € / 500 g) nimmt der Röstkaffeemarktführer Kaffeeliebhaber*innen auf eine geschmackliche Reise von Indien nach Honduras mit. Die Cafissimo Neuheit steht für charaktervollen Kaffeegenuss aus Indien, während der Privat Kaffee Limited Honduras zusätzlich ein Sozialprojekt zugunsten der Kinder von Kaffeefarmer*innen unterstützt.

Geschmack trifft Verantwortung: Privat Kaffee Limited Honduras

Mit dem Privat Kaffee Limited Honduras erscheint dieses Jahr zum zweiten Mal ein Projektkaffee aus dem Tchibo Kaffeeprogramm. Der mild-aromatische Arabica-Filterkaffee mit Nuancen von Mirabelle und weißer Schokolade holt nicht nur den typischen Geschmack Honduras in die Tasse, sondern schafft auch Perspektiven: Gemeinsam mit dem lokalen Partner Becamo engagiert sich Tchibo im Rahmen seines Kaffeeprogramms für Kindertagesstätten. Da die Schulen in Honduras während der Erntezeit traditionell geschlossen sind, finden die Kinder der Kaffeefarmer*innen in den Tagesstätten eine altersgerechte Betreuung. Seit 2022 wurden in drei Kindertagesstätten bereits 639 Kinder im Alter von drei bis zwölf Jahren unterstützt – mit vier Mahlzeiten am Tag sowie einer ganzheitlichen Förderung.

Würziger Barista-Genuss: Limitierte Edition Cafissimo Caffè Crema Barista India

Der Cafissimo Caffè Crema Barista India, veredelt im traditionellen Trommelröster, entfaltet ein würziges Aroma mit Noten von Malz und Getreide. Auch nach dem Genuss geht die Reise weiter: Im Recyclingbeutel gesammelt können die Kapseln in allen Tchibo Filialen in ganz Österreich zurückgegeben und damit einem ökologisch wertvollen Recycling-Kreislauf zugeführt werden. Alle Komponenten der Kaffeekapseln werden getrennt und für die Wiederverwertung aufbereitet, der Kaffeesatz zur Stromgewinnung und der Kunststoff für die Herstellung neuer Produkte.

Die Neuheiten im Überblick:

Privat Kaffee Limited Honduras

- Mild-aromatischer Filterkaffee mit Nuancen von Mirabelle und weißer Schokolade



- Erhältlich ab sofort um 12,49 € / 500 g in allen Tchibo Filialen und im Onlineshop auf tchibo.at, solange der Vorrat reicht.

Cafissimo Caffè Crema Barista India

- Würzig mit Noten von Malz und Getreide
- Erhältlich ab sofort um 4,49 € / 10 Kapseln in allen Tchibo Filialen und im Onlineshop auf tchibo.at, solange der Vorrat reicht.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend

Tchibo Österreich

Corporate Communications Manager

Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@eduscho.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.