PRESSEINFORMATION

Pumpkin Spice Season:

Tchibo feiert den Herbst mit neuen Sorten & Kaffeekreationen

Wien, 08.10.2026. Während Iced Coffee, Matcha und Ube im Sommer nicht wegzudenken waren, kommt man im Herbst kaum am Pumpkin Spice Latte vorbei. Ob bei einem Kaffee-Date mit dem Lieblingsmenschen, als gemütlicher Begleiter für einen herbstlichen Spaziergang oder als schaurig-schöner Genuss nach einem Halloween-Abend: Der würzig-süße Kaffeeklassiker gehört inzwischen für viele zum Herbst dazu und ist ab sofort um 4,90 € in den Tchibo CoffeeBars verfügbar. Wer den saisonalen Klassiker lieber zuhause genießt, kann das mit den neuen Cafissimo Espresso Pumpkin Spiced Kapseln (10 Kapseln / 4,49 €) ganz unkompliziert tun.

Kaum ist die Luft etwas kühler und die Blätter bunter, schon ist sie wieder da – die Pumpkin-Spice-Saison! In den Tchibo CoffeeBars trifft ab sofort kräftiger Espresso auf Kürbis-Gewürz-Sirup und cremigen Milchschaum. Für den Pumpkin-Spice-Moment zuhause gibt es die passende Cafissimo Variante: Der Espresso Pumpkin Spiced verbindet einen ausdrucksstarken Espresso mit süßen Kürbisnoten und wärmenden Gewürzen wie Zimt, Nelken und Kardamom. Mit aufgeschäumter Milch oder einer pflanzlichen Alternative wird daraus in wenigen Handgriffen ein herbstlicher Latte, ganz ohne Barista-Kenntnisse.

Noch mehr Herbst in der Tasse?

Liebhaber*innen von süß-cremigen Kreationen können sich den Caramello in den CoffeeBars holen: Ein Latte Macchiato mit einem Shot Espresso, Karamellsirup, Schlagobershaube und Karamell-Topping. Der Caramello ist für 4,90 € bis März 2027 erhältlich.

Für alle, die es etwas nussiger mögen, gibt es neben dem Espresso Pumpkin Spiced eine weitere Cafissimo Herbstneuheit: Der Espresso Maple & Pecan mit bernsteinfarbenem Ahornsirup und sanften Pekannuss-Noten ist ebenfalls ab sofort für 4,49 Euro / 10 Kapseln erhältlich.

Übrigens: Zuhause trinken wir den Pumpkin Spice Latte am liebsten in der neuen Porzellan-Kollektion mit orangefarbenem Streifendesign – erhältlich ab 10.11. um 21,99 Euro in den Tchibo Filialen und online.

Die Herbstneuheiten im Überblick

Tchibo CoffeeBar:

PRESSEINFORMATION

- Pumpkin Spice Latte: Espresso, Kürbis-Gewürz-Sirup, Milchschaum; 4,90 Euro; ab sofort bis Ende November 2026
- Caramello: Latte Macchiato, Karamellsirup, Schlagobershaube, Karamell-Topping; 4,90 Euro; ab sofort bis März 2027

Cafissimo Kapseln ab sofort als Limited Edition in den Filialen und online erhältlich:

- Espresso Pumpkin Spiced: 4,49 Euro / 10 Kapseln
- Espresso Maple & Pecan: 4,49 Euro / 10 Kapseln

Porzellan-Tassen im limitierten Streifendesign ab 10.11. in den Filialen und auf tchibo.at:

- 2 Espressotassen mit Untertassen: 18,99 Euro
- 2 Kaffeetassen mit Untertassen: 21,99 Euro

Weitere Informationen für Medienschaffende:
Miriam Fend
Tchibo Österreich
Corporate Communications Manager
Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@tchibo.at
www.tchibo.com/at I www.tchibo.at
blog.tchibo.at I www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:
Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie" ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.