



Nach Grün kommt Violett: Tchibo serviert ab sofort Ube-Latte-Kreationen

Wien, 03.08.2026 – Nach dem mittlerweile ikonischen Matcha-Grün wird's jetzt violett. Die farbige Kreation aus der philippinischen Ube-Wurzel begeistert weltweit auf Social Media und erobert zunehmend Cafés rund um den Globus. Ab sofort bis Ende September ist der cremige Trenddrink auch in allen österreichischen Tchibo CoffeeBars erhältlich. Mit dem neuen Iced Dirty Ube Latte mit einem Espresso und zwei weiteren Iced-Ube-Kreationen (je € 5,90) greift Tchibo den nächsten Foodtrend auf und erweitert sein Sortiment um außergewöhnliche Sommerdrinks für alle, die gerne neue Geschmackswelten entdecken.

Ob auf TikTok, Instagram oder in angesagten Cafés von New York bis Seoul – Ube zählt aktuell zu den spannendsten Foodtrends weltweit. Die Knolle gehört zur Familie der Yamswurzeln und wird dort seit Generationen für traditionelle Desserts wie Ube Halaya oder Halo-Halo verwendet. Mittlerweile hat sie ihren Weg in die internationale Café-Kultur gefunden und sorgt als Latte, Donut oder Eiscreme für Aufsehen.

Mit den neuen Ube-Getränken setzt Tchibo gezielt auf internationale Food-Trends, die besonders bei Millennials und der Gen Z gefragt sind. Der Schritt folgt auf den Erfolg der Matcha-Varianten und unterstreicht den Anspruch des Unternehmens, die Welt der CoffeeBars weiterzuentwickeln und Kund*innen immer wieder neue Geschmackserlebnisse zu bieten. Dabei bleibt Tchibo seinen Kaffeewurzeln treu, weshalb auch eine Ube-Kreation mit Espresso nicht fehlen darf.

Ube – was? Wie die violette Knolle schmeckt und was sie kann

Die Knolle wird zwar oft mit der violetten Süßkartoffel verwechselt, überzeugt jedoch mit einem ganz eigenen Geschmacksprofil: mild, leicht süßlich, mit feinen nussigen Aromen und einem zarten Hauch Vanille. Neben ihrem unverwechselbaren Geschmack begeistert Ube vor allem mit ihrer intensiv violetten Farbe. Die Knolle gilt als natürliche Alternative zu künstlichen Farbstoffen, verleiht Getränken ihre auffällige Optik und sorgt für den absoluten WOW-Effekt.

Drei neue Ube-Kreationen bei Tchibo

Passend zum Sommer serviert Tchibo den Ube Latte in drei erfrischenden Iced-Varianten:



- **Iced Ube Latte:** Die sanfte Süße der Ube verbindet sich mit cremiger Milch zu einem erfrischenden Sommerdrink, der nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch begeistert.
- **Iced Dirty Ube Latte:** Für alle, die auf Kaffee nicht verzichten möchten: Ein Shot Espresso ergänzt die cremige Ube-Milch und verbindet kräftige Röstaromen mit der milden Süße der violetten Knolle.
- **Iced Matcha Ube Latte:** Der leicht herbe Matcha trifft auf die feine Süße der Ube und sorgt für ein harmonisches Zusammenspiel aus erdigen und nussigen Aromen – inklusive spektakulärem Farbverlauf.

Alle drei Iced-Ube-Kreationen sind für je € 5,90 saisonal bis Ende September erhältlich. Wie alle Kaffeespezialitäten bei Tchibo sind sie wahlweise mit Kuhmilch oder ohne Aufpreis mit Haferdrink verfügbar.

Violett vs. Grün

Für Unentschlossene gibt es von 13. bis 26. August 2026 eine besondere Aktion: Im Rahmen der Kampagne „Jetzt Farbe bekennen“ sind alle Ube- und Matcha-Getränke um 25 % reduziert. Eine ideale Gelegenheit, beide Trend-Getränke zu probieren.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Miriam Fend

Tchibo Österreich

Corporate Communications Manager

Tel. +43 1 76622-2107 | miriam.fend@eduscho.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.