

## **Weniger Altkleidercontainer: Wohin mit alter Kleidung?**

### **Tchibo zeigt, wie einfach die sinnvolle Spende sein kann**

**Wien, 16.06.2026. Es ist beschlossen: Ab 1. Jänner 2027 sind Altkleider-Sammelcontainer im öffentlichen Raum in Wien verboten. Für viele stellt sich damit jetzt schon eine ganz offensichtliche Frage: Wohin mit gut erhaltener Kleidung, wenn die Container wegfallen? Tchibo hat bereits seit Jahren eine Lösung hierfür etabliert: In vier jährlichen Aktionen können Kund\*innen Textilien in den 120 Tchibo Filialen spenden und ihnen damit ein „ZWEITES LEBEN“ schenken. Als Dankeschön gibt es mit der TchiboCard auch noch 20 % Rabatt auf den nächsten Einkauf. Von 22. Juni bis 11. Juli gilt der Spendenaufruf Sportmode, die dadurch zurück in den Kreislauf gebracht wird.**

Mit dem baldigen Aus für viele Altkleidercontainer auf öffentlichem Grund in Wien ab 2027\* (Hinweis: Auf privatem Grund können auch weiterhin Container aufgestellt werden!) stellt sich für viele Wiener\*innen die Frage: Wohin nun mit gut erhaltener Kleidung, die zu schade für den Restmüll ist? Aber auch für die Menschen in den anderen Bundesländern war die Kleiderspende schon bisher nicht immer einfach. Überfüllte Container, daneben abgestellte Säcke oder unklare Sammelwege sorgten oft für Unsicherheit. Genau hier haben Tchibo und Re-Use Austria schon vor vielen Jahren angesetzt. Bereits seit 2020 verbindet die beiden Partner das gemeinsame Ziel, Textilien möglichst lange im Kreislauf zu halten und gleichzeitig die heimische Sozialwirtschaft zu stärken. Tchibo bietet mit 120 Filialen in ganz Österreich eine einfache und transparente Lösung: Kund\*innen können ihre gut erhaltenen Kleidungsstücke flächendeckend in ganz Österreich abgeben. Damit landen die Kleidungsstücke im Kreislauf statt im Restmüll und erhalten im sozialwirtschaftlichen Netzwerk Re-Use Austria bei Partner wie Volkshilfe Wien, Volkshilfe Oberösterreich, Caritas Kärnten oder WAMS Tirol eine zweite Chance.

Das Besondere: Die Abgabe erfolgt gezielt nach Kategorien. Im Juni steht Sportmode im Fokus – unabhängig davon, ob es sich um Fehlkäufe, nicht mehr passende Lieblingsstücke oder aus der Mode gekommene Teile handelt. Wichtig dabei: Die Kleidung ist gut erhalten, damit sie auch weiter getragen werden kann.

Und das Beste daran: Wer spendet, wird auch belohnt, Kund\*innen erhalten mit der TchiboCard 20 % Rabatt auf ihren nächsten Einkauf bei Tchibo.

Mit diesem Ansatz wird aus dem klassischen „Weggeben“ ein bewusster Kreislauf: Kleidung bleibt länger im Umlauf, Ressourcen werden geschont und gleichzeitig entsteht ein unkompliziertes, positives Erlebnis für Kund\*innen. Gerade in Zeiten, in denen nachhaltiger Konsum und einfache Lösungen im Alltag immer wichtiger werden, zeigt sich: Manchmal braucht es keinen Container am Straßenrand, sondern einfach den richtigen Ort. Abseits der vier Mal im Jahr stattfindenden Aktionen bei Tchibo finden Spender\*innen ganzjährig auf [sachspenden.at](https://sachspenden.at) eine Übersicht der sozialwirtschaftlichen Containersammlungen.

Auf einen Blick:

- Zeitraum: 22.06 bis 11.07.2026
- Wo: 120 Tchibo Filialen österreichweit
- Was: Sportmode (alle Marken)
- Bonus: Mit der TchiboCard 20 % Rabatt auf den nächsten Einkauf
- Info: [at/textilkreislauf](https://at/textilkreislauf)

\*<https://www.wien.gv.at/umwelt/verbot-altkleider-sammelcontainer>

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider  
Tchibo Österreich  
Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility  
Tel. +43 1 76622-2103 | [manuela.schneider@tchibo.at](mailto:manuela.schneider@tchibo.at)  
[www.tchibo.com/at](https://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](https://www.tchibo.at)  
[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 20 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur wurde Tchibo mit dem staatlichen Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet und 2025 rezertifiziert.



# PRESEINFORMATION

Über Re-Use Austria:

Der Verein Re-Use Austria agiert als Interessenvertretung der sozialwirtschaftlich ausgerichteten Re-Use-Betriebe sowie der Reparaturnetzwerke und Reparaturinitiativen (z. B. Reparaturcafés). Re-Use Austria ist Themenführer für Re-Use in Österreich und maßgeblicher Player in der aktuellen Kreislaufwirtschaftsdebatte mit starkem Fokus auf intelligenter, fairer Rohstoffnutzung durch Verlängerung der Produktlebensdauer, Schaffung fairer Arbeitsplätze in diesem Sektor und Einbindung der Zivilgesellschaft in die Kreislaufwirtschaftsdebatte.

[www.reuseaustria.at](http://www.reuseaustria.at)