



Tchibo sagt Danke für 75 Jahre: Hoch die Tassen an den „Coffee Wednesdays“

Wien, 09.09.2024. – Happy Birthday Tchibo! Feinster Kaffeegenuss, innovative Produkte und nachhaltige Initiativen – dafür steht Tchibo bereits seit 75 Jahren. Zum Jubiläum bedankt sich Tchibo bei jenen, die das Unternehmen von damals bis heute begleitet haben: seinen Kund*innen. Neben vielen Geburtstagsangeboten von 09. September bis 20. Oktober lädt der heimische Röstkaffee-Marktführer zum „Coffee Wednesday“: Immer mittwochs von 11 bis 15 Uhr gibt es den Lieblingskaffee um 1 Euro. Also: Cheers und nichts wie los auf einen Kaffee bei Tchibo!

Vom Kaffeevisionär zum Lifestyle-Allrounder

Die Geschichte von Tchibo beginnt mit einer Innovation: Der Hamburger Kaffeehändler Max Herz hatte 1949 die visionäre Idee, erstmals Kaffee per Post zu versenden. Mit der Eröffnung eigener Filialen konnten Kund*innen im Stehausschank den Kaffee auch vor Ort genießen – ein weiteres Novum. Von Beginn an gab es bei Tchibo etwas zum Kaffee dazu – Aufbewahrungsdosen, Küchentücher und mehr. Daraus entstand das wöchentlich wechselnde, heute so beliebte Non Food Sortiment.

Auf einen Jubiläums-Kaffee zu Tchibo

Tchibo bedankt sich bei seinen treuen Kund*innen mit einem besonderen Angebot in allen Tchibo Kaffeebars: Sechs Wochen lang, beginnend am 11. September, wird am „Coffee Wednesday“ von 11:00 bis 15:00 Uhr der Lieblingskaffee um 1 Euro ausgeschenkt. Kaffeeliebhaber*innen sparen beim Kauf ihrer Lieblingsorten, wie zum Beispiel von 19. September bis 02. Oktober minus 25 Prozent auf alle Tchibo, Cafissimo und Qbo-Kaffeesorten. Beim großen Geburtstagsgewinnspiel können bis 23. Oktober außerdem 750 Mal 75-Euro-Gutscheine ergattert werden – auf allen drei Vertriebswegen: Filiale, online auf tchibo.at/75jahre und im Supermarkt.



„Wir wären nicht da, wo wir heute stehen, ohne die treuen Kund*innen, die uns bis hierher begleitet haben. Unsere Geburtstagsangebote sind unser Dankeschön an sie und ein Zeichen unserer Wertschätzung. Mit unserem Geburtstags-Kaffee stoßen wir mit ihnen an und freuen uns auf die nächsten 75 Jahre“, so Paul Unterluggauer, Geschäftsführer Tchibo Österreich.



Kaffee-Kompetenz und Maschinen-Vielfalt

Von der Auswahl der besten Bohnen bis zur perfekten Röstung – die Leidenschaft für Kaffee ist und bleibt immer schon das Herzstück von Tchibo. Dazu gehört natürlich auch die richtige Maschine. Deshalb hat Tchibo in den letzten Jahren auch hier eine Vielfalt entwickelt – von der Filtermaschine über Kapselsysteme, die Padmaschine, den beliebten Vollautomaten bis zur eigenen Siebträgermaschine.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Mag. Manuela Schneider

Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at

www.tchibo.com/at | www.tchibo.at

blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt rund 850 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Cross-Channel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non-Food-Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.



PRESEINFORMATION

Im Rahmen des Trend-Rankings der europäischen Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu und dem Marktforschungsunternehmen Statista Österreich wurde Tchibo aus insgesamt 1.400 Firmen zum fünftattraktivsten Arbeitgeber Österreichs gekürt und trägt seitdem das Siegel „Top Arbeitgeber 2024“.