



## Apfelstrudel oder Marillenknödel zum Anstoßen? Tchibo buzzert bei „2 Minuten 2 Millionen“ für „Mehlspeis Moments“

Wien, 18.02.2026. Tchibo ist zurück bei der beliebten PULS 4-Show „2 Minuten 2 Millionen“ und schon bei der zweiten Show laufen die Buzzer heiß. Tchibo holt sich mit „Mehlspeis Moments“ aus Gmunden Österreichs Lieblingsdesserts als feine Pralinen oder edle Liköre in die Filialen. Die handgefertigten Kreationen gibt es im „2 Minuten 2 Millionen“ Regal in der Tchibo Filiale als Geschenkpackung um 16,90 EUR (10 Stück Pralinen) und als Likör ab 12,90 EUR. Die Mehlspeis Moments Pralinen sind außerdem als Einzelstück in der Tchibo Coffeebar erhältlich.

„2 Minuten 2 Millionen“ geht in die 13. Staffel und Tchibo begibt sich erneut auf die Suche nach frischen Ideen von mutigen Start-Ups. „Die positive Resonanz unserer Kund\*innen im vergangenen Jahr war eine wunderbare Bestätigung für unser Engagement als Partner von ‚2 Minuten 2 Millionen‘ und zugleich ein Ansporn für die kommende Saison. Wir möchten mit innovativen Gründer\*innen und spannenden Produktlösungen den Alltag möglichst vieler Menschen verschönern und damit erneut überraschen“, so Charlotte Braunstorfer, Marketing Director bei Tchibo Österreich. „Die Erfolgsgeschichten sind dann in unseren 120 Filialen und online auf [tchibo.at](https://tchibo.at) zu entdecken.“

Schon in der zweiten Folge ist klar: Hier steckt großes Genuss-Potenzial drinnen. Mit „Mehlspeis Moments“ aus Gmunden ziehen österreichische Dessertklassiker als feine Pralinen und edle Liköre in die Tchibo Filialen ein. Die hochwertigen Pralinen überzeugen mit authentischen Geschmackserlebnissen: Die Marillenknödel-Variante besticht durch eine weiße Schokoladenhülle, während die Apfelstrudel-Praline mit Rum-Note verfeinert ist. Die dazu passenden Liköre sind in zwei Größen erhältlich – als 0,1 l Flasche für 12,90 Euro und als 0,3 l Flasche für 23,90 Euro. Einzelpralinen können direkt an der Coffeebar für 1,25 Euro verkostet werden, während die Geschenkpackungen für 16,90 Euro ideal zum Überreichen sind. Die Qualität, die regionale Herstellung in Oberösterreich und der köstliche, kleine Genussmoment zu einer Tasse Kaffee machen „Mehlspeis Moments“ zu einer idealen Ergänzung des Tchibo Sortiments.

### Österreichs süßeste Klassiker, neu gedacht

Hinter „Mehlspeis Moments“ stehen Julia und Mathias Baumgartner, Konditor\*innen mit Schokolade in den Adern. Seit über 60 Jahren werden in der familieneigenen Konditorei in Gmunden handgemachte Mehlspeisen nach traditioneller Rezeptur gefertigt. Diese Leidenschaft



für Genuss und Qualität verbinden sie mit der Freude am Experimentieren und übersetzen österreichische Klassiker in moderne Genussmomente. Was man schmeckt, kommt aus bester Herkunft: fruchtiges Marillenmark in der Ganache, Butterbrösel nach Familienrezept, Apfelsaft vom Obstbauern aus der Nachbarschaft. Produziert wird in liebevoller Handarbeit, ganz ohne künstliche Aromen, dafür mit viel Respekt für Tradition und einem feinen Gespür für zeitgemäßen Genuss. Mehr dazu auf [tchibo.at/c/mehlspeis-moments](https://tchibo.at/c/mehlspeis-moments)

Der Auftritt von „Mehlspeis Moments“ sowie weiterer Start-Ups ist jederzeit auf Österreichs kostenlosem SuperStreamer JOYN zu sehen. Regulär läuft die Sendung immer dienstags um 20:15 Uhr auf PULS 4.

Mehr Informationen unter [tchibo.at/2minuten2millionen](https://tchibo.at/2minuten2millionen)

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Karin Stöger, MA  
Tchibo Österreich  
Senior Corporate Communications Manager  
Tel.: +43 (0)1 76622-2105, [karin.stoeger@tchibo.at](mailto:karin.stoeger@tchibo.at)  
[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)  
[blog.tchibo.at](https://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](https://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](https://www.instagram.com/tchibo.at)

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

Über „2 Minuten 2 Millionen“

Die PULS 4-Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ bietet Jungunternehmer:innen die Möglichkeit, ihre Businesskonzepte vor einer hochkarätigen Runde an Investor:innen zu präsentieren. Doch der Grat zwischen Erfolg und Misserfolg ist schmal – und dauert genau zwei Minuten, voller Aufregung, Spannung und großer Überraschungen. Seit Format-Beginn zählt die Show zu den Erfolgsformaten auf PULS 4 sowie dem Österreichischen SuperStreamer JOYN und kann eine beeindruckende Bilanz vorweisen: Über 91 Millionen Euro wurden bereits in die heimische Start-Up-Szene investiert, mehr als 770 Ideen live präsentiert.

Die hochkarätige Investoren-Runde besteht aus Katharina Schneider, Eveline Steinberger, Christian Jäger, Mathias Muther, Erich Falkensteiner und Alexander Schütz. Gemeinsam entscheiden sie über die vielversprechendsten Innovationen – stets auf der Suche nach dem nächsten großen Erfolg. Die 13. Staffel bringt das Publikum zudem näher denn je an die Start-Ups: Charlotte Braunstorfer bietet mit dem Tchibo Start-Up-Ticket die Möglichkeit direkt in den Verkaufsregalen zu starten & Thomas Schwabl von Marketagent unterzieht die Start-Ups mit smarten Marktumfragen dem ultimativen Marktcheck.