



## Tchibo Coffee Run 10K eröffnet Vienna City Marathon

Wien, am 23.02.2026. Wenn am 19. April die Bundeshauptstadt zum Vienna City Marathon (VCM) erwacht, gehört die Straße zuerst den Genussläufer\*innen. Mit dem neuen „Tchibo Coffee Run 10K“ feiert ein Format Premiere, das sportliche Ambition mit Wiener Kaffeekultur vereint. Als offizieller Kaffeepartner des Vienna City Marathon ist Tchibo zudem am gesamten Marathon-Wochenende prominent vor Ort vertreten: mit dem Tchibo Hotspot beim Schwarzenbergplatz, einer Tribüne beim Zieleinlauf sowie einem zweistöckigen Kaffeehaus am Rathausplatz.

Kaffeeliebhaber\*innen werden sich bei dieser Nachricht ganz besonders freuen. Beim diesjährigen VCM ist Tchibo als offizieller Kaffeepartner das ganze Wochenende mittendrin, statt nur dabei. Und für die Läufer\*innen als auch die Besucher\*innen gibt es frischen Kaffee und Köstlichkeiten - zum Beispiel im zweistöckigen Tchibo Kaffeehaus am Rathausplatz, beim Tchibo Hotspot am Schwarzenbergplatz oder beim Tchibo Flagshipstore auf der Mariahilfer Straße 81.

Am 19. April um Punkt 8:00 Uhr, eine Stunde bevor Marathon, Halbmarathon und Staffelmarahton starten, fällt dann auf der Reichsbrücke der Startschuss für den Tchibo Coffee Run 10K. „Wir finden, Kaffee und Laufen passen einfach perfekt zusammen - beides bringt Freude und verbindet Menschen. Mit dem Tchibo Coffee Run 10K schlagen wir die Brücke zwischen aktivem Lifestyle und bewusstem Genuss. Als leidenschaftlicher Läufer weiß ich selbst, wie schön es ist, die Stadt laufend zu entdecken und genau dieses Erlebnis möchten wir den Teilnehmer\*innen bieten“, so Paul Unterluggauer, Tchibo Österreich Geschäftsführer.

Das Rennen richtet sich an alle, die das ikonische VCM-Feeling auf einer kompakten Distanz erleben wollen und sich neben Medaille auf den rituellen Frühstückskaffee danach freuen. Das unterstreicht auch Dominik Konrad, Geschäftsführer der VCM Group: „Der Vienna City Marathon erhält mit dem Tchibo Coffee Run 10K am Sonntag einen besonders geschmackvollen Auftakt. Es freut uns sehr, dass es gelungen ist, die Leidenschaft fürs Laufen mit Wiener Kaffeekultur zu verbinden und daraus ein neues Event für alle Sinne zu schaffen.“ Kathrin Widu,



Geschäftsführerin der VCM Group, ergänzt: „Die Zusammenarbeit von Tchibo und dem Vienna City Marathon ist auch Ausdruck für Beständigkeit und gemeinsames Wachsen. Mit in Österreich einzigartigen Projekten, die wir gemeinsam bereits erfolgreich umgesetzt haben, ist eine vertrauensvolle Basis entstanden, auf der wir nun den Tchibo Coffee Run 10K ins Leben gerufen haben“.

Die Strecke entlang Wiens bekanntester Wahrzeichen ist schon ein Genuss für sich: Nach dem Start über der Donau führt die Route vorbei am Riesenrad, hinein in die grüne Prater Hauptallee und steuert schließlich entlang des Rings auf das Prunk-Ziel vor dem Burgtheater zu. Dort wartet auf die bis zu 3.000 Teilnehmer\*innen nicht nur die begehrte Finisher-Medaille, sondern auch das ultimative „Perfect Match“: frisch gebrühter Tchibo Kaffee und klassisches Wiener Gebäck.

### **Erst selbst laufen, dann weiterjubeln**

Der Tchibo Coffee Run 10K ist strategisch perfekt platziert: Durch das Zeitfenster von 90 Minuten sind die Läufer\*innen pünktlich im Ziel, um als erste Zuschauer\*innen die Läufer\*innen des Marathons, des Halbmarathons und des Staffelmaraathons bei ihrem Zieleinlauf anzufeuern.

Der Tchibo Coffee Run 10K:

- Datum: Sonntag, 19. April 2026
- Distanz: 10 km, offiziell AIMS-vermessen
- Start: 8:00 Uhr, Wagramer Straße / Reichsbrücke
- Cut-off-Zeit: 9:30 Uhr
- Ziel: Ringstraße / Burgtheater
- Startgebühr: 55 Euro
- Zielverpflegung: Kaffee von Tchibo und Wiener Gebäck im Zielbereich
- Teilnahme: ab 14 Jahren; Jg. 2014, 2013 und in Einzelfällen 2012 mit Zustimmung eines Erziehungsberechtigten
- Startplätze: limitiert auf 3.000

Weitere Informationen unter: [www.vienna-marathon.com/?go=vienna10k](http://www.vienna-marathon.com/?go=vienna10k)

Weitere Informationen für Medienschaffende:  
Mag. Manuela Schneider



Tchibo Österreich

Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility

Tel.: +43 (0)1 76622-2103, [manuela.schneider@tchibo.at](mailto:manuela.schneider@tchibo.at)

[www.tchibo.com/at](http://www.tchibo.com/at) | [www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)

[blog.tchibo.at](http://blog.tchibo.at) | [www.facebook.com/tchibo.at](http://www.facebook.com/tchibo.at) | [www.instagram.com/tchibo.at](http://www.instagram.com/tchibo.at)

#### Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter\*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

#### Über den Tchibo Coffee Run 10K:

Der Tchibo Coffee Run 10K ist der offizielle Opener am VCM-Sonntagmorgen und verbindet Lauf-Community und Kaffeekultur. Der Lauf startet auf der Reichsbrücke, führt über 10 vermessene Kilometer und endet im Herzen der Stadt mit Wiener Kaffee-Tradition im Zielbereich.

#### Über den VCM:

Der Vienna City Marathon (VCM) findet seit 1984 statt und ist mit rund 45.000 Teilnehmer\*innen die größte Aktivsportveranstaltung Österreichs. Das Event bietet an einem Wochenende Laufbewerbe für alle Altersgruppen und Zielsetzungen. Der VCM verbindet das klassische Setting Wiens mit einem modernen Lauferlebnis. Er motiviert zu einem aktiven, gesundheitsfördernden Lebensstil und ist dank Läufer\*innen aus ganz Österreich und 145 Nationen ein bedeutender Wirtschafts- und Tourismusfaktor.