



Tchibo setzt im „café varieté" Genuss-Highlights am Kaffeesiederball

Wien, am 23.01.2026. Alles Walzer: Jahr für Jahr verwandelt sich die Wiener Hofburg anlässlich des Kaffeesiederballs in das größte Kaffeehaus der Welt. Unter dem diesjährigen Motto „Die Kunst der Gemütlichkeit“ stand der Ballabend ganz im Zeichen von Genuss, Tradition und gelebter Wiener Kaffeekultur. Ein besonderes Highlight setzte dabei das Tchibo café varieté, das mit eigens kreierten Signature-Cocktails zu einem Treffpunkt für stilvollen Kaffeegenuss wurde.

Am Ballabend verwandelte sich das prächtige Künstlerzimmer der Wiener Hofburg in eine einladende Coffeebar des stilvollen Genusses. Musikalisch sorgte der Live-Act SUGAR SKY - mit Live Vocals, Saxophonist, E-Violinistin und DJ - für eine ganz besondere Atmosphäre und einen glanzvollen Rahmen für inspirierende Begegnungen und unvergessliche Tanzmomente.

„Der Kaffeesiederball feiert die österreichische Kaffeekultur in all ihrer Vielfalt. Mit dem Tchibo café varieté haben wir einen ganz besonderen Ort geschaffen, an dem Kaffee zum Erlebnis wird - mit raffinierten Kaffeekreationen, stimmungsvoller Musik und Raum für Begegnung. Hier verbinden wir die Wiener Kaffeetradition mit unserem Anspruch, Kaffee als Genusslebnis neu zu interpretieren.“, so Paul Unterluggauer, Tchibo Österreich Geschäftsführer. Als fester Bestandteil der Kaffeebranche lud Tchibo hochrangige Vertreter*innen des Österreichischen Kaffee- und Tee-Verbandes sowie bekannte Food- und Lifestyle-Influencer*innen zu der Veranstaltung ein - denn Kaffeekultur lebt, entwickelt sich weiter und bringt Menschen zusammen.

Mit drei exklusiven Kaffee-Cocktails lud Tchibo zum Feiern, Tanzen und Genießen ein. Die raffinierten und eigens für den 67. Kaffeesiederball kreierten Kaffee-Cocktails - Espresso Gin & Tonic, Espresso Martini und Negroni au Café - verbinden intensiven Tchibo Espresso mit feinen Aromen und begleiteten die Gäste geschmackvoll durch die Ballnacht. Als genussvolles Souvenir rundete die exklusive Kaffeesiederball-Röstung von Tchibo die Ballnacht ab und wurde als Herrenspende überreicht.



Mit seiner Präsenz beim 67. Kaffeesiederball verstärkt Tchibo seine Rolle als Brückenbauer zwischen Tradition und Innovation. „Der Wiener Kaffeesiederball und Tchibo teilen die gemeinsame Leidenschaft für höchste Kaffequalität und gelebte Tradition“, erklärt Kommerzialrat Wolfgang Binder, Geschäftsführer des Kaffeesiederballs. „Als kompetenter Kaffeepartner und aktiver Mitgestalter einer modernen Kaffeekultur verbindet das Unternehmen Qualität, Kreativität und Gastfreundschaft auf zeitgemäße Weise.“

Alles Walzer - und alles Kaffee.

Weitere Informationen für Medienschaffende:

Manuela Schneider
Tchibo Österreich
Leitung Corporate Communications & Corporate Responsibility
Tel.: +43 (0)1 76622-2103, manuela.schneider@tchibo.at
www.tchibo.com/at | www.tchibo.at
blog.tchibo.at | www.facebook.com/tchibo.at | www.instagram.com/tchibo.at

Über Tchibo:

Tchibo Österreich mit Sitz in Wien beschäftigt über 800 Mitarbeiter*innen und ist heimischer Röstkaffee-Marktführer. Mit eigenen Filialen, starkem Online-Vertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel verfügt das Unternehmen über ein Omnichannel-Vertriebssystem, das neben Kaffee der Marken Tchibo, Eduscho, Cafissimo und Qbo wechselnde Non Food Sortimente sowie Dienstleistungen anbietet. Seit 19 Jahren ist Nachhaltigkeit integrativer Teil der Geschäftstätigkeit, was das Unternehmen durch langfristige Partnerschaften mit Umweltinitiativen zu Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft unterstreicht. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet. Für seine familienfreundliche Unternehmenskultur erhielt Tchibo 2022 erstmals das staatliche Gütesiegel „berufundfamilie“.

DER KAFFEESIEDERBALL:

Die Wiener Kaffeesieder und Kaffeesiederinnen verwandeln Jahr für Jahr die Hofburg Vienna ins „größte und schönste Kaffeehaus der Welt“ - er ist einer der prachtvollsten Bälle der Wiener Ballsaison und wahrlich ein Aushängeschild des immateriellen Weltkulturerbes der Wiener Kaffeehauskultur.

Der Kaffeesiederball ist schon immer einzigartig durch die hochwertige künstlerische Gestaltung und die aufwendigen Dekorationen, sein fulminantes Programm und eine enorme musikalische Bandbreite mit über 17 Orchestern und Bands in allen Sälen der Wiener Hofburg.

Er gehört zu den beliebtesten Bällen der Wiener Ballsaison, er ist regelmäßig ausverkauft. Die Gäste des Wiener Kaffeesiederballs sind sehr jung oder jung geblieben. Rund 3.600 nationale und internationale Gäste genießen jedes Jahr diese rauschende Ballnacht.

Der Klub der Wiener Kaffeesieder ist der Veranstalter des Wiener Kaffeesiederballs und sieht sich als Garant für den Erhalt und die Weiterentwicklung der Wiener Kaffeehauskultur.