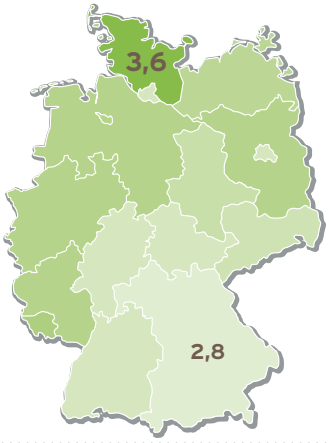
Tchibo Kaffeereport 2021: Die heißesten Fakten

Auf einen Kaffee mit den Promis! Mit Günther Jauch und Angela Merkel (je 18,9 %), Barbara Schöneberger (12,1 %) und Elias M`Barek (11,5 %) möchten die deutschen Kaffeetrinker*innen am liebsten eine Kaffeeverabredung.

Hier wird feierlich viel Kaffee getrunken: **Geburtstag** (77,1 %), **Hochzeit** (52,5 %), **Beerdigung** (42,9 %).

Mehr Mehrwegbecher: Einen eigenen Becher oder Mehrwegbecher für den **Coffee-to-Go** nutzen 30,3 % (2018 waren es erst 18,9 %).

Bundesländervergleich: **Die Schleswig-Holsteiner** trinken mit 3,6 Tassen am meisten Kaffee pro Tag, die **Bayern** mit täglich 2,8 Tassen am wenigsten.



3,2 Tassen am Tag trinken die Deutschen im Durchschnitt. Männer trinken mit 3,4 Tassen täglich deutlich mehr Kaffee als Frauen (3,0 Tassen).

Kinder und das Home-Office: Da braucht es mehr Kaffee! Wurde während der Corona-Pandemie im Home-Office gearbeitet und Kinder lebten in diesem Haushalt, stieg der Kaffeekonsum bei 44,6 % der befragten Haushalte.

TOP 3 Attribute: **Wärme** (93,3 %), **Liebe** (91,7 %) und **Ruhe** (91,0 %) verbinden die Deutschen mit Kaffee.

Virtueller Kaffee: 36,9 % der 18-35-Jährigen haben sich schon einmal auf ein virtuelles Kaffeedate verabredet.

Unverzichtbarer Kaffee: Nimm mir vieles, aber nicht meinen Kaffee! Für über die Hälfte der Deutschen ist Kaffee unverzichtbarer (52,9 %) als ihr **Smartphone** (42,9 %), **Auto** (36,3 %) oder **Sex** (35,8 %).

Befragungszeitraum Januar und Februar 2021, repräsentative Umfrage mit mehr als 5.000 Kaffeetrinkern zwischen 18 und 75 Jahren in Deutschland.

Tchibo GmbH | Corporate Communications | Karina Schneider | Sprecherin Coffee | Überseering 18 | 22297 Hamburg | Tel. 040 6387-3862 | Karina.Schneider@tchibo.de