

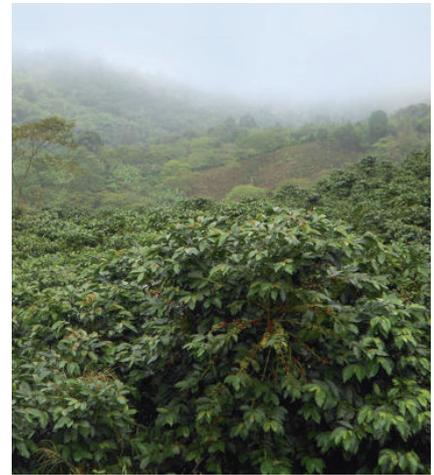


CAFISSIMO GRAND CLASSÉ N°3/2014

Lenca Orellana

ELEGANTER CAFFÈ CREMA MIT ZART-WÜRZIGEM AROMA

Im Westen Honduras befindet sich der höchste Punkt des Landes im Nationalpark Celaque. In diesem besonderen Mikroklima siedelte sich vor rund 3.000 Jahren neben den Maya auch das Volk der Lenca an. Einer von ihnen ist Servelio Peres Orellana, dem die kleine Farm El Guarumo gehört - der Ursprung des neuesten Grand Classé Lenca Orellana. Hier baut er mit seinem über Generationen vererbten Kaffeewissen einen einzigartigen Kaffee an. Mit seinem zart-würzigen Aroma und einer milden Röstnote hat dieser Caffè Crema einen besonders ausgewogenen, leichten Charakter. Ein außergewöhnlich edler Kaffee aus dem traditionsreichen Volk der Lenca.



Name: Lenca Orellana

Lenca: Name des hier ansässigen Volkes, dem auch der Gründer Servelio Peres Orellana angehört

Orellana: Der Name des Gründers der Farm

Herkunft: La Campa in Lempira

Farm/Gründer: Farm: El Guarumo in Cruz Alta, Lempira

Gründer: Servelio Peres Orellana

El Guarumo gehört der Kooperative „Cooperativa Cafetalera Tecauxinas Limitada, COCATECAL“ an

Geschmack: Zart-würziges Aroma mit milder Röstnote und ausgewogenem leichtem Charakter 2

Anbauhöhe: 1.414m

Boden: Lehmboden

Qualität: 100% Tchibo Arabica Bohnen

Zertifizierung: Fairtrade

Preis: 3,99€ pro Kapselstange (10 Stück)

Zeitraum: Ab 11.8.2014, solange der Vorrat reicht

Nachhaltigkeit: Alle Rohkaffees des Cafissimo Sortiments stammen zu 100% von Kaffeefarmen, die den Anforderungen des Zertifizierungsstandards von der Umweltschutzorganisation Rainforest Alliance Certified™ oder dem Nachhaltigkeitsprogramm von UTZ Certified entsprechen. Zudem bietet Tchibo jetzt zum dritten Mal eine Grand Classé Edition aus 100% Fairtrade-zertifiziertem Kaffee an.



TCHIBO GMBH

Karina Schneider

Corporate Communications

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

Tel.: 040 63 87 - 38 62

Fax.: 040 63 875 - 38 62

Aktuelles Bildmaterial finden Sie unter www.tchibo.com/mediacenter
Weitere Informationen finden Sie unter www.tchibo.com/newsroom