



## Sommerliche Farbvielfalt für Kaffeegenießer Cafissimo CLASSIC in vier neuen Farben

Damit jeder Tag mit dem Gefühl von Sonne, Strand und Meer beginnt, präsentiert Tchibo ab dem 8. August die Cafissimo CLASSIC in den maritimen Farben „Seashell“ und „Nightflight“ als limitierte Edition. Für erfrischende Akzente in leuchtendem Grün und Orange sorgen außerdem die beliebten Cafissimo CLASSIC in „Granny Green“ oder „Mandarine“.

Hamburg, 04. Juli 2016. Ein Tag am Meer kann so schön sein: Morgens aufstehen und seinen Lieblingskaffee mit Blick auf die blau-schimmernde See genießen. Damit sich künftig jede Tasse Kaffee oder Tee wie ein Kurzurlaub anfühlt, zieht mit der Cafissimo CLASSIC in zwei neuen Farben Strand-Feeling in die Küche ein. „Seashell“ schimmert im zarten Perlmutter-Beige selbst gesammelter Muscheln, während „Nightflight“ in maritimem Dunkelblau Erinnerungen an abendliche Strandspaziergänge weckt.



### Farbenfrohes Multitalent für höchsten Kaffee- und Tee Genuss

Neben sommerlicher Farbinspiration bietet die Cafissimo CLASSIC auf Knopfdruck besten Kaffeegenuss in 100 % Tchibo Arabica Qualität. Mit dem 3-Brühdrukstufensystem bereitet die Cafissimo CLASSIC Espresso, Caffè Crema, Filterkaffee und Tee zu. Mit der zusätzlichen Milchaufschäumdüse gelingt Milchschaum für Kaffeespezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato im Handumdrehen. Durch ihre



Abschaltautomatik ist die Kapselmaschine besonders energiesparend. Verschiedene Funktionen – wie der abnehmbare 1,2-l-Wassertank, die Überlaufanzeige der Abtropfschale oder der herausklappbare Espressotisch – erleichtern die Bedienung. Die aromafrisch versiegelten Cafissimo Kapseln enthalten ausschließlich nachhaltig angebaute Kaffees und nachhaltige, hochwertige lose Blatt-Tees.

Die Cafissimo CLASSIC in den neuen Farben „Seashell“, „Nightflight“, „Granny Green“ und „Mandarine“ sind ab dem 8. August 2016 in allen Tchibo Filialen sowie im Tchibo Online-Shop als limitierte Edition erhältlich.

#### **Die wichtigsten Fakten zur Cafissimo CLASSIC Limited Edition**

- 3-Druck-Brühsystem für Espresso, Caffè Crema, Filterkaffee und Tee
- Milchaufschäumdüse für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato
- Individuell programmierbare Wassermenge zur Steuerung der Getränkestärke
- Heißwasserfunktion
- Energiesparend durch Abschaltautomatik nach sieben Minuten
- Entkalkungsanzeige
- Herausklappbarer Espressotisch
- Abnehmbare Abtropfschale mit Überlaufanzeige
- Einfache Zubereitung dank Farbcodierung der Kapseln und Tasten
- 1,2-l-Wassertank für die Zubereitung von ca. 8 Caffè Crema
- 100 % Tchibo Arabica in der Aromakapsel
- 100 % Kaffee und Tee aus nachhaltigem Anbau
- 40 Monate Garantie
- Maße: ca. B 20 x H 38 x T 29 cm
- Preis Cafissimo CLASSIC: 99,00 Euro
- Erhältlich ab dem 8. August 2016



Weitere Informationen für Journalisten:

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 2124  
E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)  
[www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 26.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo wöchentlich wechselnde Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen oder Mobilfunk an. Tchibo erzielte 2014 mit international rund 12.500 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.