



Wieder da!

Die beliebten Cafissimo-Kapseln Vanilla und Caramel

Hamburg, 1. Oktober 2018. Als leckeren Auftakt in den Tag, als Genuss für zwischendurch oder als Dessert: Die zwei Cafissimo Espresso-Kapseln Vanilla und Caramel machen die Kaffeepause zu einem besonderen Moment. Nur natürliches Aroma trifft auf schonend gerösteten Arabica-Kaffee – ohne Zucker, Süßungsmittel oder Milchpulver.



Die Nachfrage im vergangenen Herbst nach der ersten Cafissimo Flavoured Edition war so groß, dass Tchibo die beiden Espresso ab dem 1. Oktober wieder verkauft. Genießer haben die Wahl zwischen einem ausdrucksstarken Espresso mit feiner Sahne-Karamellnote und einem ausgewogenen Espresso mit Vanillegeschmack. Beide Sorten sind besonders lecker mit Milchschaum – als Cappuccino, Latte Macchiato oder Salted Caramel Latte. Die Rezepte gibt es unter: www.tchibo.de/kaffeerezepte. Der Kaffee für diese Flavoured Edition wie auch alle anderen Cafissimo Kaffees stammen aus nachhaltigem Anbau. Alle Cafissimo Kapseln sind zudem 100 % recyclebar.

Die Fakten im Überblick:

- Zwei Espresso-Kapseln mit natürlichem Aroma: Espresso Caramel und Espresso Vanilla
- 100 % Arabica-Kaffee von Rainforest-Alliance zertifizierten Farmen in der recyclebaren Kapsel
- Erhältlich in allen Tchibo Filialen sowie in vielen Supermärkten so lange der Vorrat reicht, dauerhaft verfügbar unter www.tchibo.de



- Verkaufsstart: 1. Oktober 2018 in allen Tchibo Filialen und online unter www.tchibo.de, im Lebensmitteleinzelhandel ab dem 22.10.2018
- Preis: 3,29 Euro (10 Kapseln)

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.