



Intensiver Kaffee:

Hellwach an die Arbeit mit dem Kraftpaket von Tchibo

Hamburg, im Juni 2019 – Wenn der Wecker früh klingelt, muss der Kaffee stark sein! Für alle, die gern mit einem kräftigen Wachmacher an die Arbeit gehen, gibt es ab sofort das **Kraftpaket** von Tchibo. Ob frühmorgens oder als Koffeinkick zwischendurch – intensiv und charakterstark bringt er Filterkaffee-Fans hellwach durch den Tag.



Das Geheimnis seiner Intensität und seines belebenden Charakters liegt in der Zugabe von aromatischen Robusta-Bohnen: Sie enthalten im Vergleich zu Arabica-Kaffeebohnen besonders viel Koffein. In Kombination mit hochwertigem Arabica verleihen sie diesem Filterkaffee ein besonders intensives, kräftiges Aroma. Auf traditionelle Weise in Magdeburg geröstet, ist das Kraftpaket ab sofort in den neuen Bundesländern in allen Tchibo Filialen und in den Tchibo Regalen im Handel sowie bundesweit online unter www.tchibo.de erhältlich.

Die Fakten zum Kraftpaket:

- Filterkaffee mit besonders kräftigem Aroma
- Erhöhter Koffeingehalt dank 50 % Robusta-Bohnen*
- Geröstet in Magdeburg
- Besonders ergiebig
- 50 % Arabica-Bohnen, 50 % Robusta-Bohnen
- In Ostdeutschland in allen Tchibo Filialen und in den Tchibo Regalen im Handel sowie online unter www.tchibo.de erhältlich
- Preis: ca. 4,49 Euro / 500 g Filterkaffee

*Im Vergleich zu 100 % Arabica-Bohnen.



Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, über 21.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2017 mit international rund 12.100 Mitarbeitern 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.