



## Design trifft Genuss: Der Vollautomat Esperto Caffè

Hamburg, 24. Juni 2020. Die Deutschen lieben ihren Kaffee zuhause (94,7 %). Immer beliebter wird dabei der Vollautomat, den bereits 36,8 %<sup>1</sup> regelmäßig nutzen. Dafür sorgt auch der Vollautomat „Esperto Caffè“ von Tchibo. Die kompakt und edel designte Kaffeemaschine bereitet auf Knopfdruck aromatischen Espresso oder Caffè Crema zu. Die neue Doppio-Taste zaubert die doppelte Getränkemenge (Espresso ca. 80 ml bzw. Caffè Crema ca. 250 ml), bei der zwei Brühungen hintereinander durchgeführt werden. Eine weitere Option bietet die "Intense+"-Taste, mit ihr wird der Kaffee stärker.



### Ein Blickfang in der Küche

Der Vollautomat überzeugt technisch: Das hochwertige Kegelmahlwerk aus Edelstahl mahlt die ganzen Bohnen vor jeder Tasse frisch. Bis zu 19 bar Brühdruck sorgt für eine samtige Crema und perfekten Kaffeegenuss. Das Touchdisplay ist einfach zu bedienen und dank der entnehmbaren Brüheinheit lässt sich die Maschine leicht reinigen. Außerdem ist die Wassermenge programmierbar. In der neuen Maschinenversion muss das Entkalken seltener durchgeführt werden und geht schneller, die automatische Abschaltzeit kann individuell eingestellt werden. Zudem ist der Vollautomat optimal für die nachhaltigen Premium-Kaffeeprodukte BARISTA Espresso und Caffè Crema eingestellt.

### Preis-Leistungs-Sieger

Übrigens: Bei Stiftung Warentest schnitt der Vollautomat mit der Note 2,0 (GUT) ab und bei Hörzu darauf basierend sogar als Preis-Leistungs-Sieger<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Tchibo Kaffeereport 2020 – erscheint im Juli 2020 unter [www.tchibo.com/kaffeereport](http://www.tchibo.com/kaffeereport)

<sup>2</sup> <https://vergleich.hoerzu.de/haushalt/kuechengeraeete/kaffeevollautomat>



Der Kaffeevollautomat „Esperto Caffè“ ist in allen Tchibo Filialen und im Online-Shop zum Preis von 194 Euro mit der kostenfreien TchiboCard bzw. zum Normalpreis von 262 Euro erhältlich. Mehr Details und Videos unter [www.tchibo.de/vollautomat](http://www.tchibo.de/vollautomat)

**Die Fakten im Überblick:**

- Bereitet Espresso und Caffè Crema, NEU mit Doppio-Funktion (zwei Brühungen nacheinander)
- Einfache Touchdisplay-Bedienung
- 19 bar Brühdruck
- Programmierbare Getränkemenge (25 bis 250 ml)
- Intense+ Taste für stärkeres Aroma
- Hochwertiges Edelstahl-Kegelmahlwerk
- Stufenlose Mahlgradeinstellung
- Wassertank (1,1 Liter)
- Kaffeebohnenbehälter (160 g, erweiterbar auf 300 g) mit Aromaschutz-Dichtung
- Höhenverstellbarer Auslauf mit Tassenbeleuchtung
- Abschaltautomatik und An/Aus-Schalter
- Entnehmbare Brüheinheit für leichte Reinigung
- Platzsparendes Slim-Design (BxHxT): 18 cm x 31,5 cm x 40 cm
- Kaffeesatzbehälter für zehn Portionen
- Leistung: 1235 bis 1470 Watt
- Preis: 194 Euro mit TchiboCard (kostenfreie Kundenkarte), Normalpreis: 262 Euro

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
 Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862  
 E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo knapp 1.000 Filialen, über 24.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2018 mit international rund 11.800 Mitarbeitern 3,15 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.

*Nachhaltigkeit bei Tchibo*  
4 Fakten rund um Tchibo Kaffees

 <b>40.000 Kaffeebauern</b> in 8 Ländern haben wir bereits durch unser Farmerprogramm Tchibo Joint Forces® bei der Umstellung auf einen nachhaltigeren Anbau unterstützt.	 <b>Über 5.500 Kinder</b> nahmen unser Betreuungsangebot inklusive Mahlzeit und Schulbildung an, während ihre Eltern bei der Kaffeeernte unterstützten.	 <b>Jede Sekunde</b> schenken wir in unseren Filialen einen nachhaltigen Kaffee aus.	 <b>100% zertifizierten Rohkaffee</b> verwenden wir für unser Premium-Kaffeesegment, die Tchibo Cafissimo und die Qbo Kapseln.
---	---	--	--