



Mehr Überraschung, mehr Angebote, mehr Highlights: Tchibo Prozente feiert 40 Jahre

Hamburg, 10. August 2023 – Es begann Anfang der 1980er Jahre in Hamburg mit einem Test. Unter dem Namen „Posten & Partien“ wurden in einem eigenständigen Filialformat preisreduzierte Waren von Tchibo verkauft. Den Kunden gefiel das zusätzliche Angebot und nach 40 Jahren sind Prozente-Shops und die seit letztem Jahr neu eröffneten Outlets zu einem wichtigen Standbein des Tchibo Vertriebssystems geworden. Und das wird ab sofort bis zum 20. August 2023 gebührend gefeiert.

Mit den „Posten & Partien“-Geschäften der 80er und 90er Jahre haben die derzeit 42 Prozente-Filialen und Tchibo Outlets nicht mehr viel gemeinsam. Eine normale Tchibo Filiale bietet im Durchschnitt knapp 90 Quadratmeter Verkaufsfläche. Bei den Prozente-Shops und Outlets sind es durchschnittlich 400 Quadratmeter mit einem besonders umfangreichen und abwechslungsreichen Angebot. Hier gibt es Kaffee, Kaffeemaschinen und alles, was man für die perfekte Zubereitung des in Deutschland meistgetrunkenen Getränkes braucht. Und natürlich gibt es auch Mode, Dekoartikel oder Küchenutensilien. Hier finden sich viele Produkte, die in anderen Tchibo Geschäften nicht mehr erhältlich sind, oder die sonst nur im Internet bestellt werden können. Überraschend sind dabei nicht nur die günstigen Outlet-Preise, sondern auch die wechselnden Aktionsangebote.

Bei so viel Abwechslung darf aber natürlich das Bewährte nicht fehlen: die Kaffee Bar mit Snacks und Kaffeespezialitäten aus sozial- und umweltbewusst angebauten Kaffees – natürlich auch zum Mitnehmen.

Zum Jubiläum bietet Tchibo seine Kundinnen und Kunden in den Prozente-Shops und Outlets zahlreiche Highlights und Angebote: zum Beispiel bis zum 13. August 20 % auf alle Kaffees und vom 14. bis 20. August 2023 dann 20 % Rabatt auf Non Food Artikel (ab einem Einkaufswert von 40€). Weitere Überraschungen und Highlights schaffen zusätzliche Feierstimmung.

Tchibo Prozente Shops und Outlets gibt es in:

Ahrensfelde, Alzey, Berlin, Bremen, Cuxhaven, Dortmund, Egelsbach, Göttingen, Hachenburg, Hallstadt, Hamburg, Henstedt-Ulzburg, Ingolstadt, Isernhagen, Kaiserslautern, Kerpen, Köln, Leipzig, Lichtenfels, Lübeck, Mayen, Metzingen, Mülheim/Ruhr, Mülheim-Kärlich, Neus, Neustadt a.d. Weinstraße, Neutraubling, Oberhausen, Oldenburg, Ottersberg, Pattensen, Porta Westfalica, Recklinghausen, Rendsburg, Rosenheim, Schwentinal, Stadtbergen, Stuhr und Wiesbaden.

Ansprechpartner für Medienfragen:

Andreas Engelmann, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 2927, E-Mail: andreas.engelmann@tchibo.de

www.tchibo.com – www.tchibo.com/blog



Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.