



Allianz Tchibo, Amazon, Patagonia & Aspen Institute
Volle Kraft voraus! Schifffahrt mit emissionsfreiem Kraftstoff

PRESEINFORMATION

Hamburg, 9. März 2023 - Tchibo freut sich, die heutige Gründung der Zero Emission Maritime Buyers Alliance (ZEMBA) gemeinsam mit den Mitbegründern Amazon, Patagonia und dem Aspen Institute bekanntzugeben.

Als gemeinnützige Organisation ermöglicht ZEMBA Unternehmen den **Zugang zu emissionsfreien Transportlösungen für ihre Seefracht, die derzeit noch nicht verfügbar sind.**

Tchibo, Amazon, Patagonia und das Aspen Institute setzen sich das Ziel, den kommerziellen Einsatz von emissionsfreier Seefracht zu beschleunigen.

90% des Welthandels wird auf dem Seeweg transportiert. Auch für Tchibo ist der Seeverkehr das Rückgrat des Logistiknetzwerks und gleichzeitig ein großer Treiber von Emissionen. 100% aller Tchibo Kaffees und ca. 80% der Tchibo Non Food Waren werden mit dem Containerschiff transportiert. Tchibo stellt sich demnach der Verantwortung, den Übergang zu einer emissionsfreien Schifffahrt voranzutreiben. Gemeinsam ist man stärker:

Bereits 2021 unterzeichnete Tchibo das Ambition Statement der vom Aspen Institute gegründeten Initiative „Cargo Owners for Zero Emission Vessels“ (coZEV) und gab bekannt, ab 2040 nur noch emissionsfreie Schifffahrt nutzen zu wollen. Aus dieser Initiative entwickelte sich die Allianz mit Tchibo, Amazon & Patagonia, um erste konkrete Schritte in Richtung emissionsfreie Schifffahrt zu gehen.

Durch ZEMBA sollen Unternehmen die Möglichkeit bekommen, gemeinsam am Markt emissionsfreie Seefracht nachzufragen. 2023 plant ZEMBA, eine Zusicherung von Nachfragevolumen an emissionsfreier Seefracht abzugeben und eine Ausschreibung dafür zu starten. Dadurch sollen Reedereien und Schiffseigner ermutigt werden, in Partnerschaften mit ihren Kraftstofflieferanten, grüne Antriebstechnologien marktreif zu entwickeln und flächendeckend einzusetzen. Die tatsächliche Transportleistung wird voraussichtlich 2025 oder 2026 erwartet.



Verladende Unternehmen sind eingeladen ZEMBA beizutreten, um Zugang zu emissionsfreien Transportlösungen zu erhalten. Je mehr Unternehmen sich anschließen, desto größer ist das Signal in die Branche. ZEMBA sieht vor, in den kommenden Jahren die Mitgliederanzahl stetig zu steigern und plant daher ähnliche Ausschreibungen mit größerem Nachfragevolumen wiederholend durchzuführen, bis die emissionsfreie Schifffahrt in der Branche zum Mainstream wird.

ZEMBA kann die Herausforderung jedoch nicht allein lösen – ergänzende Maßnahmen von globalen, regionalen und nationalen politischen Entscheidungsträgern sind erforderlich, um die Skalierung und Wirtschaftlichkeit dieser emissionsfreien Lösungen zu unterstützen, damit sie zur neuen Normalität werden.

Die offizielle Pressemitteilung (engl.) der Initiative mit den Originalzitaten findet sich hier.

Ansprechpartnerin für Medienschaffende:

Sandra Coy Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2818

E-Mail: sandra.coy@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.

Über ZEMBA:

Die „Zero Emission Maritime Buyers Alliance“ (ZEMBA), eine non-profit Organisation (Antrag ausstehend), ist die bislang einzige Käufergemeinschaft ihrer Art im maritimen Sektor. Das Ziel ist den kommerziellen Einsatz emissionsfreier Schifffahrt zu beschleunigen, Skaleneffekte zu ermöglichen und Verlader dabei zu unterstützen, ihr Emissionseinsparpotenzial über ihre eigenen Möglichkeiten hinaus zu maximieren. ZEMBA ist eine Initiative innerhalb „Cargo Owners for Zero Emission Vessels“, welche vom Energie- und Umweltprogramm des Aspen Institutes initiiert wurde. Weitere Informationen: www.cozev.org



PRESSEINFORMATION

About the Aspen Institute:

The Aspen Institute is a global nonprofit organization committed to realizing a free, just, and equitable society. Founded in 1949, the Institute drives change through dialogue, leadership, and action to help solve the most important challenges facing the United States and the world. The Institute has campuses in Aspen, Colorado, and Washington, D.C. It also maintains offices in New York City and has an international network of partners. www.aspeninstitute.org.

About Amazon:

Amazon is guided by four principles: customer obsession rather than competitor focus, passion for invention, commitment to operational excellence, and long-term thinking. Amazon strives to be Earth's Most Customer-Centric Company, Earth's Best Employer, and Earth's Safest Place to Work. Customer reviews, 1-Click shopping, personalized recommendations, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out technology, Amazon Studios, and The Climate Pledge are some of the things pioneered by Amazon. For more information, visit amazon.com/about and follow @AmazonNews.

About Patagonia:

We're in business to save our home planet. Founded by Yvon Chouinard in 1973, Patagonia is an outdoor apparel company based in Ventura, California. As a certified B Corporation and a founding member of 1% for the Planet, the company is recognized internationally for its product quality and environmental activism, as well as its contributions of nearly \$200 million to environmental organizations. Its unique ownership structure reflects that Earth is its only shareholder: Profits not reinvested back into the business are paid as dividends to protect the planet.