

Genuss an allen Ecken und Enden: Qbo ESSENTIAL

- **Neue Qbo Kapselmaschine für aromatischen Espresso, Caffè und Caffè Grande**
- **Mit patentiertem PressBrew™-Brühdrukverfahren für eine samtige Crema und vollmundiges Aroma**
- **Erhältlich ab 27. Februar 2023 für 99 Euro / Einführungspreis: 59 Euro**

Hamburg, 15. Februar 2023 – Außen edles Design, innen innovative Technologie: Das ist die neue Qbo Kapselmaschine. Kapselkaffee in Siebrägerqualität? Das geht dank des patentierten PressBrew™-Verfahrens, womit die Qbo ESSENTIAL technisch überzeugt. Außen trumpft sie mit ihrem minimalistischen skandinavischen Design und ihren schmalen Abmessungen (11 cm Breite), mit denen sie auch in die kleinste Küche passt. Eine Augenweide sind die vier besonderen Farben in Metallic Lackierung und mit verchromten Tasten: Bright Coral, Bright Sand, Dark Berry und Dark Stone. Der Eyecatcher der Qbo ESSENTIAL ist der rechtwinklige Tassentisch für kleinere Getränke wie Espresso. Dieser ist drehbar und mit einer hochwertigen Soft-Touch Oberfläche überzogen, sodass die Kaffeezubereitung besonders leise ist und die Tasse einen sicheren Stand hat. Außerdem ist die Tassenstellfläche beleuchtet. Edle Zubehörartikel – vom Espressoglas bis zum farblich passenden To-Go-Becher – ergänzen die Design-Ikone perfekt. Die Qbo ESSENTIAL ist ab 27. Februar 2023 für 99 Euro / Einführungspreis: 59 Euro erhältlich.



Eckige Kapsel, runder Geschmack

Für den perfekten Kaffeegenuss sorgt die Qbo ESSENTIAL nicht allein: Das i-Tüpfelchen des Qbo Systems bilden die Qbo Kapseln. Mit ihnen lassen sich in Handumdrehen Espresso, Caffè oder Caffè Grande zubereiten. Die Qbo Vielfalt bietet für jeden Kaffeefan den richtigen Geschmack: 15 Sorten aus verschiedenen Ursprungsländern gibt es zu entdecken und zu probieren – von aromatisch kräftig über samtig weich bis hin zu fruchtig oder würzig, die Auswahl an Aromen ist breit gefächert. Zudem sind die Qbo Kaffeekapseln recycelbar und bestehen zu 70 % aus nachwachsenden Rohstoffen*.

*Massebilanzansatz nach dem International Sustainability & Carbon Certification (ISCC PLUS) System

Nachhaltig produziert ist auch der Kaffee: Er ist Bio, Fairtrade oder Rainforest Alliance zertifiziert. In die eckigen Kapseln kommen nur beste Kaffeequalitäten aus ausgewählten Ursprüngen. Die Treibhausgasemissionen werden vom Anbau bis zur Entsorgung nach dem Ökobilanzierungsstandard ISO 14040/44 und ISO 14067 berechnet. Wo möglich wird CO2 eingespart. Verbleibende Umweltwirkungen kompensiert Tchibo gemeinsam mit myclimate als Partner und unterstützt deren Klimaschutzprojekte. So gelingt Tchibo mit Qbo der erste klimaneutrale Kaffeegenuss – und das Kapselsystem der Zukunft! Mehr zum nachhaltigen Qbo System online auf www.tchibo.de/qbo-nachhaltigkeit-c400069285.html und in der separaten Qbo Kapsel Pressemitteilung.



Tchibo Qbo ESSENTIAL: Die Fakten im Überblick

- Espresso, Caffè und Caffè Grande auf Knopfdruck
- Patentierte PressBrew™-Brühtechnologie mit bis zu 19bar Pumpendruck für besonders aromatischen
- Innovativer, drehbarer Tassentisch für die Zubereitung unterschiedlicher Getränkegrößen
- Schlankes Design (11 cm Breite) und schmale Form für jede noch so kleine Küche
- Tassenbeleuchtung
- Beleuchtete Tasten für eine einfache und übersichtliche Bedienung
- Abnehmbarer Wassertank mit einer Füllmenge von 0,9l
- Kapselauffangbehälter für mindestens 6 Kapseln
- Getränkemenge individuell anpassbar
- Einfache Reinigung dank Qbo Reinigungskapseln und Integriertem Reinigungsprogramm
- Vier Farben in Metallic Lackierung und mit verchromten Tasten: Bright Coral, Bright Sand, Dark Berry, und Dark Stone
- Preis: 99 (Normalpreis) bzw. 59 Euro (Angebotspreis) – dazu das Qbo Collection Set, bestehend aus allen 15 Sorten Qbo Kaffee (insgesamt 30 Kapseln zum Probieren)

Passendes Qbo Zubehör:

- To-Go-Becher von Kambukka: 19,99 Euro
- Doppelwand-Gläser in drei Größen (für Espresso/Caffè Crema/Latte Macchiato: ab 16,99 Euro / 16,99 Euro / 19,99 Euro (pro Doppelpack)
- Kapselkorb aus Edelstahl in Weiß oder Schwarz: 8,99 Euro
- Qbo-Reinigungskapseln 10,99 Euro (8 Stück)
- Elektrischer Milchaufschäumer in creme-weiß, schwarz und anthrazit: 39,99 Euro

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de



www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse / www.tchibo.de/podcast

PRESEINFORMATION

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.