



Zweifacher Kaffee, doppelter Genuss: Mit dem neuen Kaffeefullautomat Esperto2 Caffè von Tchibo

Hamburg, 27. März 2023. Doppelt schmeckt besser – damit ist nicht nur ein Espresso doppio gemeint, sondern gemeinsam eine Tasse Kaffee zu genießen. Für diesen geselligen Genussmoment zu zweit sorgt ab sofort per Knopfdruck der neue Vollautomat Esperto2 Caffè.

Die zweite Generation der Tchibo Kaffeefullautomaten überzeugt im Vergleich zum Vorgänger mit einem neuen Design sowie neuen Funktionen. Dazu gehört der doppelte Getränkeauslauf für die gleichzeitige Zubereitung von zwei Tassen Espresso oder Caffè Crema. Auch der Wassertank ist mit 1,4 Litern Fassungsvermögen dem doppelten Kaffeepaß angepasst, genau wie der extra große Bohnenbehälter für 300 Gramm Kaffeebohnen und der große Tresterbehälter für zehn Portionen.



Großartige Funktionen, platzsparendes Design

Frisch gemahlener und aromatischer Kaffee auf Knopfdruck: Dafür sorgt der Esperto2 Caffè im Inneren der Maschine mit einem idealen Zusammenspiel von Mahlgrad, Wassermenge, Temperatur und Druck. Trotz seiner vielfältigen Funktionen findet der Vollautomat Platz in jeder Küche: Dank seines platzsparenden Designs von nur 18 Zentimetern Breite ist er ein echtes Raumwunder. Und viel Zeit für Genuss bleibt auch durch die einfache Reinigung: Die Brühgruppe ist entnehmbar, das Entkalkungsprogramm läuft automatisch.

Klingt preisverdächtig? Ist es auch. Der Esperto2 Caffè hat den diesjährigen Kitchen Innovation Award gewonnen und konnte auch hier sowohl die Expertenjury als auch die Konsumenten



einer dazu bundesweit repräsentativen Umfrage mit seiner Funktionalität, Produktnutzen und Design überzeugen.

Schnelle Hilfen bei Problemen und Störungen

Ist etwas nicht in Ordnung mit dem Vollautomaten? Kein Problem. Die kostenlose Video-Inspektion mit den Tchibo Service Technikerinnen und Technikern sorgt dafür, dass schnell per Videofunktion das Problem erörtert und Soforthilfeloösungen aufgezeigt werden. Hinzukommt der umfangreiche Ersatzteilservice.

Die idealen Begleiter – auf ganzer Linie köstlich

Der Esperto2 Caffè geht aufs Ganze – auf Ganze Bohne. Diese werden erst ganz kurz vor der Brühung frisch gemahlen – und zwar Tasse für Tasse. So kann sich das Aroma jedes Mal aufs Neue perfekt entfalten und der Kaffee seinen unvergleichlichen Geschmack entwickeln.

Egal, ob es ein milder Caffè Crema

oder ein kräftiger Espresso sein darf. Die idealen Begleiter zum Esperto2 sind



zum einen die BARISTA Range und zum anderen die Tchibo Espresso sowie Caffè Crema. Wer Cappuccino oder Latte Macchiato möchte, setzt seinem Kaffee mit den elektrischen Tchibo Milchaufschäumern die Schaumkrone auf.



Der Kaffeevollautomat Esperto2 Caffè ist ab sofort in den Filialen und online in den Farben Granite Black und Titanium Silver oder als Limited Edition in Dark Chrome ab 249 Euro erhältlich.

Der Tchibo Vollautomat Esperto2 Caffè im Überblick:

- **Neu:** Doppelter Getränkeauslauf für die gleichzeitige Zubereitung von zwei Kaffees
- **Neu:** 1,4 Liter Wassertank
- **Neu:** 300 g Bohnenbehälter mit Sichtfenster



- **Neu:** Tresterbehälter für 10 Portionen
- Für Espresso und Caffè Crema – speziell entwickelt für Tchibo Kaffees
- Intense+ Taste für stärkeren Kaffee auf Knopfdruck
- Intuitive Bedienung durch übersichtliches Touch-Display
- Einfache Reinigung dank entnehmbarer Brühgruppe und automatischem Entkalkungsprogramm
- Abschaltautomatik; programmierbare Getränkemenge von 25 bis 250 ml
- Hochwertiges Edelstahl-Kegelmahlwerk mit stufenloser Mahlgradeinstellung
- Pumpendruck max. 19 bar
- Maße 18 B x 40 H x 31,5 T cm;

Ansprechpartnerin für Medienschaffende:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 3862

E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2021 mit international rund 11.230 Mitarbeitenden 3,26 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.