



## Wechsel in der Geschäftsführung

Hamburg, 19. September 2024 - Dr. Andreas von der Heydt, in der Geschäftsführung der Tchibo GmbH verantwortlich für das Online-Geschäft und die internationalen Märkte außerhalb der DACH-Region, wird das Unternehmen Ende des Jahres auf eigenen Wunsch verlassen.

„Wir bedauern seinen Weggang und danken ihm für seine erfolgreiche Arbeit u.a. bei der Neuausrichtung International und Online“, sagt Michael Herz, Vorsitzender des Aufsichtsrats.

Über die Nachfolge wird in Kürze informiert.

### **Ansprechpartner für Medienanfragen:**

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications, E-Mail: [presse@tchibo.de](mailto:presse@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

### **Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.