



Kaffeegenuss zwischen Himmel und Erde:

Limited Edition Qbo ICONIC x Pantone

Hamburg, 04. Juli 2024. Was passiert, wenn die Farbexpertise von Pantone Color Institute™ auf die Maschinenkompetenz von Tchibo trifft? Ganz einfach: Höchster Kaffeegenuss – und ein trendiger Hingucker in jeder Küche. Qbo ICONIC x Pantone ist inspiriert von den Trendfarben des Jahres 2024: Sky Blue und Muted Clay, die das Pantone Color Institute™ speziell für die Qbo Maschine ausgewählt hat. Das bedeutet Kaffeegenuss zwischen Himmel und Erde aus einem der nachhaltigsten Kapselsysteme im Markt: Während Sky Blue untrennbar mit einem klaren blauen Himmel, einem Gefühl von Freiheit und unendlichen Möglichkeiten verbunden ist, steht der geerdete Farbton Muted Clay für Bodenständigkeit, Wärme und Natürlichkeit. Erhältlich ist die limitierte Qbo ICONIC x Pantone Edition ab dem 15. Juli in ausgewählten Filialen und online zum Aktionspreis von 59 Euro (Normalpreis 119 Euro). Im gleichen Design erhältlich: Kaffeekapseln und stylische Kambukka To Go Becher.



Perfect Match: Ein Look für Maschine, Kapseln und Becher

Das neue ikonische Design der Qbo ICONIC x Pantone ist nicht nur auf die Kapselmaschine beschränkt. Im gleichen Farb-Design wurde eine Qbo Limited Edition Speciality gelauncht: Caffè Rosa Azul – ein vollmundiger Caffè Crema aus Brasilien mit feiner Karamellnote. Den neuen Lieblingskaffee gibt es auch zum Mitnehmen: Entsprechend dem Design der Maschine wurden passende Kambukka (belgische Marke für trendige Trinklösungen) To Go Becher in Muted Clay und Sky Blue entworfen, die den Kaffee bis zu sechs Stunden warmhalten – und deren Verschluss sich besonders leicht öffnen und schließen lässt.

PRESEINFORMATION

Ausgezeichnet – schon vor dem Launch

Die Qbo ICONIC begeistert nicht nur Tchibo, sondern auch die Konsumenten. Schon vor dem Launch der neuen Qbo ICONIC hat Tchibo für die Kapselmaschine den Kitchen Innovation Award 2024 gewonnen – und das gleich in fünf Bereichen: Für Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design und Nachhaltigkeit. Ebenfalls ausgezeichnet wurde das Hamburger Traditionsunternehmens mit einem Sonderpreis für seine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Hervorgehoben wurden neben dem nachhaltigen Anbau auch die Verwendung nachwachsender Rohstoffe und die Schonung von Ressourcen.



Qbo: Immer eine Ecke nachhaltiger

Die Qbo ICONIC x Pantone hat nicht nur ein herausragendes Design, sondern ein besonderes Innenleben. Dank des PressBrew™ Brühdruckverfahrens werden die Qbo Würfel während des Brühvorgangs zusammengepresst. Das Ergebnis: Ein Kaffee wie aus einer Siebträgermaschine vom Barista – mit samtiger Crema, viel Aroma und noch mehr Geschmack in allen Tassengrößen. Doch Größe ist nicht alles: Der kleine Würfel hat mehr Inhalt als andere Kaffee kapseln. Ganze 7,5 g Premiumkaffee, perfekt für Espresso, Caffè Crema und sogar großen Caffè Grande. Das gesamte Kapselsortiment an feinsten Qbo Premium-Kaffees, die Qbo Maschinen und jetzt auch die Kapseln selbst machen Qbo zu einem der nachhaltigsten Kapselsysteme auf dem Markt. Qbo punktet mit zertifiziertem Kaffee, weniger Verpackung, recycelbaren Kapseln aus 70 % nachwachsenden Rohstoffen. Außerdem kompensiert Tchibo die im Produktionsprozess nicht vermeidbaren CO₂-Emissionen klimaneutral. Mehr zum Thema Qbo und Nachhaltigkeit unter www.tchibo.de/qbo-nachhaltigkeit

Kurzübersicht Qbo ICONIC x Pantone

- Hochwertige Designelemente im Chrome Look und inspiriert von den Pantone Trendfarben Muted Clay & Sky Blue
- Zubereitung von Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande auf Knopfdruck
- Patentierte PressBrew™-Brühtechnologie mit bis zu 19bar Pumpendruck
- Drehbarer Tassentisch mit strukturierter Soft Touch Oberfläche
- Schlankes Design (11 cm breit) und schmale Form für jede noch so kleine Küche
- Tassenbeleuchtung und beleuchtete Tasten
- Abnehmbarer Wassertank (0,9l Füllmenge)
- Kapselauffangbehälter (6 Kapseln)
- Individualisierbare Getränkemenge, voreingestellt für Espresso, Caffè Crema und Caffè Grande
- Reinigungs- und Entkalkungsanzeige, einfache Reinigung mit Qbo Reinigungskapseln
- Individuell einstellbare automatische Ausschaltzeit für mehr Energieeffizienz



Preisübersicht:

Qbo ICONIC x Pantone zum Aktionspreis von 59 Euro (Normalpreis 119 Euro)
8 Kapseln Qbo Speciality Caffè Crema "Caffè Rosa Azul" für 3,29 Euro
Kambukka To Go Becher in Sky Blue und Muted Clay für 19,99 Euro

About Pantone:

Pantone provides the universal language of colour that enables colour-critical decisions through every stage of the workflow for brands and manufacturers. More than 10 million designers and producers around the world rely on Pantone products and services to help define, communicate and control colour from inspiration to realisation – leveraging advanced X-Rite technology to achieve colour consistency across various materials and finishes for graphics, fashion and product design. Pantone Standards feature digital and physical colour specification and workflow tools. The Pantone Color Institute™ provides customised colour standards, brand identity and product colour consulting as well as trend forecasting inclusive of Pantone Color of the Year, Fashion Runway Color Trend Reports, colour psychology and more. Pantone B2B Licensing incorporates the Pantone Colour Systems into different products and services, enabling licensees to communicate and reproduce certified Pantone values and improve efficiencies for their users. Pantone Lifestyle brings colour and design together across apparel, home, and accessories. Learn more at www.pantone.com/eu/de and connect with Pantone on Instagram, Facebook, and LinkedIn.

Ansprechpartnerin für Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse,
www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Tchibo erzielte 2022 mit international 11.318 Mitarbeitenden 3,25 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU. 2016 wurde Tchibo als nachhaltigstes Großunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.