

A Roof with a View: Tchibo bietet Hartschalen-Dachzelt mit weltweit größter Liegefläche an

- **Innovative Kombination aus Hartschalen- und Faltdachzelt: Einfacher und schneller Aufbau, Panorama-Modus, hoher Komfort.**
- **Ausgezeichnet mit dem German Design Award**
- **Exklusiver Vorteil für Tchibo Kunden: kostenloses Panorama-Moskitonetz (Wert bis 179 €) und gratis Versand (150 €).**
- **Nachhaltiges Design: 90 Prozent recycelbare Materialien, reparierbare Einzelteile, wetterfest und für den Alltag geeignet.**

Hamburg, 06. Mai 2025 – Das sind ja gute Aussichten: Tchibo denkt den Outdoor-Urlaub neu. Mit dem Roof Space 2 und Roof Space 4 präsentiert Tchibo innovative Hartschalen-Dachzelte in zwei Größen. Besonders attraktiv ist die Liegefläche beim Roof Space 4. Mit einer Größe von 205 x 200 cm ist sie die weltweit größte Liegefläche unter den Hartschalen-Dachzelten. Dank exklusivem Tchibo Vorteil erhalten Kunden ein Panorama-Moskitonetz (Wert bis 179 €) sowie die Versandkosten (150 €) gratis dazu. Ab sofort bestellbar auf tchibo.de/dachzelt und tchibo.at/dachzelt.

Neue Maßstäbe: Aus Dachzelt wird Dachterrasse dank Panorama-Funktion

Die Dachzelte Roof Space 2 (für zwei Personen) und Roof Space 4 (für bis zu vier Personen) setzen neue Maßstäbe für mobiles Reisen. Sie kombinieren den schnellen Aufbau eines Hartschalen-Dachzelts mit dem großzügigen Raumangebot eines Faltdachzelts. Das Aufstellen ist per Gasdruckfedern in unter zwei Minuten erledigt. Gleichzeitig überzeugen die Dachzelte durch extreme Wetterbeständigkeit, durchdachte Stauraum-Lösungen und ein robustes Aluminium-Kofferdesign.

Ein Highlight ist der Panorama-Modus: Die gesamte Front lässt sich öffnen – für atemberaubende Ausblicke und echtes Naturgefühl. Ein Naturgefühl bleibt Campern dabei erspart – der Mückenstich. Davor schützt ein Panorama-Moskitonetz, das Tchibo Kundinnen und Kunden beim Kauf gratis erhalten.

Zwei Varianten – eine Mission: Freiheit auf dem Autodach

Roof Space 2

- Für 2 Personen (auch mit Kleinkind nutzbar)

- Maße aufgebaut: 250 × 150 × 130 cm
- Matratze: 205 × 135 cm mit Antikondensations-Mesh
- Gewicht: 67 kg
- Preis: 3.599 € inkl. Moskitonetz & Versand (Tchibo Vorteil: 300 Euro)
- Ausgezeichnet mit dem German Design Award 2024

Roof Space 4

- Für bis zu 4 Personen (z. B. Familien)
- Maße aufgebaut: 250 × 210 × 130 cm
- Matratze: 205 × 200 cm mit Antikondensations-Mesh
- Gewicht: 89 kg
- Preis: 4.599 € inkl. Moskitonetz & Versand (Tchibo Vorteil: 329 Euro)

Beide Modelle sind universell für Fahrzeuge mit entsprechender dynamischer Dachlast (mind. 75 kg / 100 kg) geeignet. Die flache Form (24 cm Höhe, geschlossen) sorgt für ein angenehmes Fahrgefühl.

Schweden, Ostsee oder Südfrankreich – Regen kann es immer geben

Ob Regen, Wind oder Sonne: Das Dachzelt ist gemacht für alle Wetterlagen. Es besteht aus Polyester-Ripstop-Gewebe, das dem Druck einer 3.000 mm Wassersäule standhält, bietet regensichere Belüftungsöffnungen und eine windstabile Konstruktion mit integrierten Stahlseilen. Jedes einzelne Zelt wird vorab im siebentägigen Regenkammer-Test geprüft.

Nachhaltiger reisen – durchdacht bis ins Detail

Wer mit dem Auto reist, spart nicht nur CO₂ im Vergleich zu Flug- und Seereisen, sondern kann auch flexibler und unabhängiger unterwegs sein. Die Roof Space Dachzelte sind zudem besonders ressourcenschonend konzipiert. Sie bestehen zu 90 Prozent aus recycelbaren Materialien, auf schwer recycelbare Kunststoffe wie ABS oder Fiberglas wird vollständig verzichtet, und reparierbare Einzelteile sorgen für eine lange Lebensdauer.

Dachzelt-Trend trifft Design aus Bremen

Hinter Roof Space stehen die Gründer Immanuel Schneider und Jakob Heider, zwei Freunde aus Bremen, die – wie es sich für ein Start-up gehört – 2020 ihr erstes Zelt in einer Garage entwickelten. Heute ist Roof Space ein gefragter Newcomer im Campingmarkt, mit preisgekröntem Design und durchdachter Technik. Die Partnerschaft



mit Tchibo bringt ihr Produkt nun in die Breite, mit attraktiven Konditionen und smartem Zubehör.

Passend zur Camping-Saison: Tchibo Wochenwelt mit Outdoor-Zubehör

Zeitgleich zum Dachzelt-Start bietet Tchibo in der Wochenwelt „(R)AUSZEIT“ ab dem 13. Mai eine breite Auswahl an Camping- und Outdoor-Produkten. Von praktischen Begleitern wie faltbarem Solar-Ladegerät, 4-in-1-Schlafsack oder wasserfesten Packsäcken bis hin zu Moskitoschutz-Kleidung und faltbaren Trekkingstöcken finden die Dach-Camper alles für ihr Wildnis-Abenteuer.

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2120

E-Mail: helen.rad@tchibo.de

www.tchibo.com

www.tchibo.com/blog

www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.