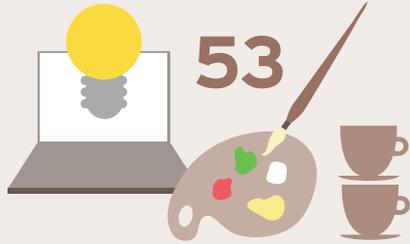


Tchibo Kaffeereport 2025: Kreativität - die heißesten Fakten

Dichter, Denker, doppelter Espresso: 53% brauchen 1-2 Tassen Kaffee, um ihr kreatives Genie zu wecken.



Drei am Tag: Im Durchschnitt trinken die Deutschen 3,3 Tassen pro Tag. Auf die höchste Kaffeemenge kommen die 56-65-Jährigen mit 3,8 Tassen pro Tag.



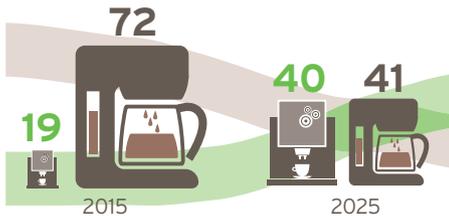
Heißes fürs Hirn: 47% der Befragten geben an, dass Kaffee ihr Durchhaltevermögen bei komplexen Aufgaben deutlich steigert.



Kaffee als Superkraft? 63% glauben, dass die Welt ohne Kaffee weniger ideenreich und mutig wäre.



Voll auf Automat: Seit 2015 hat sich die Zahl der Vollautomat-Nutzenden mehr als verdoppelt (19% vs. 40%), die Filterkaffeemaschinen-Nutzung ist von 72% auf 40% gesunken.



Aus welchen Gründen wird Kaffee wegkippt? Für 50% wenn dieser zu kalt geworden ist. Das Gefühl beim Wegkippen: 37% ärgern sich sehr darüber, sie hätten den Kaffee lieber genossen.



Gastronomie: Für einen Cappuccino zahlt man in Dänemark am meisten (5,48€), am wenigsten in Italien (1,66€). Deutschland (3,47€).*



Ach du dicke Bohne: 37% haben sich schon mal geärgert, als ihre Kaffeemaschine morgens nicht funktionierte. Die Mehrheit reagierte jedoch pragmatisch: 40% nutzten eine alternative Zubereitungsmethode, wie den Handfilter.



Eine ruhige Bohne schieben: 74% der Befragten bringt Kaffee dazu, alltägliche Dinge entspannt und offener zu sehen.



Trend oder Trash: 64% würden keinen Dubai Style Kaffee probieren. 36% hingegen schon.



Kaffee verlockt: 49% sind nach der Frage „Kommst du noch mit hoch auf einen Kaffee?“ meistens mit hochgegangen, 18% immer.



Latte Art? Lass mal! „Hauptsache, der Kaffee schmeckt.“ 58% der Befragten legen beim Anrichten ihres Kaffees Wert auf Schlichtheit.

