PRESSEINFORMATION

Bravissimo Cafissimo:

Tchibo Kapselsystem feiert 20. Geburtstag

Hamburg, im Mai 2025. Hipp, hipp, hurra: Das erste Tchibo Kapselsystem wird 20 Jahre alt. Seit 2005 steht die Cafissimo für einfachste Bedienung, ein modernes Design und perfekten Kaffeegenuss – dank des patentierten Drei-Druck-Brühsystems wird jeder Kaffee mit dem optimalen Brühdruck zubereitet. Ein Geburtstag, der gefeiert werden muss. Im Aktionszeitraum vom 05. Mai bis zum 18. Mai 2025 gibt es 20 % Rabatt auf das gesamte Cafissimo Sortiment.

Ein Klassiker in der Küche – früher und heute
Vor 20 Jahren eroberte die erste Cafissimo Kapselmaschine den Markt. Ein Jahr später folgte bereits die zweite Generation. 2011 eroberte die DUO als kleinste Kapselmaschine der Welt die Herzen der Kaffeeliebhaber. 2012 war dann das Jahr der neuen CLASSIC sowie der COMPACT, die als erste Maschine mit Kapselauffangbehälter herauskam. 2013 launchte Tchibo die PICCO für die junge Zielgruppe. 2014 gab es die erste Cafissimo Maschine zur Zubereitung von Kaffeespezialitäten mit Milch: die Cafissimo LATTE in Zusammenarbeit mit Saeco. Die TUTTOCAFFÈ war anschließend die zweite Maschine mit dem italienischen Hersteller. Es folgten in 2018 die Cafissimo mini, die POCKET für unterwegs und in 2019 die EASY – das Ziel war es immer mit den neuen Varianten auf die Bedürfnisse der Kapselfans einzugehen und genau die Cafissimo zu entwickeln, die keine Wünsche offenlässt. Das heutige Portfolio umfasst die Cafissimo PURE+ und die Cafissimo MILK mit integriertem Milchsystem in verschiedenen Farben.

PRESSEINFORMATION

Apropos Farbe: Schon seit je her gibt es die Maschinen in limitierten Editionen. Neben speziellen Marken-Kooperationen, wie Swarovski oder mit dem Künstler Rizzi, sind bunte Farbtöne ein ganz besonderes Merkmal von Cafissimo. So punktet sie beispielsweise jedes Jahr mit speziellen Pastelltönen – passend zum Frühjahr und Sommer oder in kräftigen Farben im Herbst.

So nachhaltig ist Cafissimo
Der perfekte Kaffee ist nur ein Knopfdruck entfernt: Dafür sorgt die umfangreiche Cafissimo Kaffeevielfalt. Egal, ob ein kräftiger Espresso, ein samtiger Caffè Crema, ein fein-würziger Kaffee oder eine limitierte Flavoured Sorte – hier werden alle Kaffee-Vorlieben bedient. Ganz neu und limitiert der Cafissimo Caffè Crema Guatemala, veredelt durch die Trommelröstung und mit schokoladigen Noten.

Außerdem ist der Kaffee in den recycelbaren Kapseln Teil des Kaffeeprogramms: Als Familienunternehmen ist es für Tchibo selbstverständlich Verantwortung zu übernehmen. Dafür setzt sich Tchibo mit dem Kaffeeprogramm schrittweise in vielen Kaffee-Anbauregionen ein. Mehr Infos unter: https://www.tchibo.de/c/nachhaltigkeit-kaffee#kaffeeprogramme

Jetzt mitfeiern und die 20 % Geburtstagsaktion auf das ganze Cafissimo Sortiment bis zum 18. Mai 2025 nicht verpassen.
www.tchibo.de/cafissimo-kapseln

Ansprechpartnerin für Medienschaffende:
Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:
Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.