



Die schönste Art Kaffee zu filtern: Die neue Filterkaffeemaschine Let's Brew Elegant

Hamburg, im Dezember 2025. Die Deutschen lieben es klassisch: 51 Prozent trinken weiterhin am liebsten Filterkaffee, so ein Ergebnis des diesjährigen Tchibo Kaffeereports. Die schönste Art, Kaffee zu filtern, kommt jetzt mit der neuen LET'S BREW *elegant*. Denn die erste eigene Tchibo Filterkaffeemaschine hat ein Makeover bekommen und ist jetzt mit ihrem Edelstahl-Design noch edler als ihre Vorgängerin. Die Let's Brew Elegant überzeugt mit bestem Kaffeearoma, elegantem, zeitlosem Design, einfacher Bedienbarkeit sowie ihrem Preis von 59 Euro oder 39 Euro im Angebot.

Der schönste Filter, den Kaffee je hatte – für 10 Tassen Kaffee

Geblichen ist, was die Maschine so besonders und den Kaffee so köstlich macht: Der speziell entwickelte Brühkopf, der das Kaffeemehl gleichmäßig benetzt sowie das Aroma Swing-Prinzip, mit dem der Kaffee in der Kanne zirkuliert und so ein gleichmäßiges Aroma garantiert. Mit ihrer kompakten Größe von 27,5 L x 19,6 B x 32,5 H passt sie in die kleinste Küche und zaubert doch bis zu 10 Tassen Kaffee. Zudem verfügt sie über eine perfekt voreingestellte Brühtemperatur und einen abnehmbaren Wassertank.

Was fehlt: der passende Kaffee! Egal, ob ein ausgewogener Latin Grande oder die neue limitierte Privat Kaffee Guatemala Edition.



Die neue Filterkaffeemaschine Let's Brew Elegant ist ab dem 1. Dezember online und ab 15. Dezember in den Filialen für ca. 59 Euro erhältlich. Im Angebot sogar für nur 39 Euro.

Kurzübersicht Let's Brew Elegant

- Für bis zu 10 Tassen Kaffee
- Aroma Swing: Gleichmäßiges Aroma dank Kaffeekirkulation
- Optimale Brühtemperatur: Perfekt voreingestellt für ausgewogenen Kaffeegeschmack
- Entnehmbarer Filtereinsatz: Besonders leichte Reinigung
- Warmhalteplatte für langanhaltenden Kaffeegenuss
- Elegante edelstahlfarbene Optik mit schwarzen Elementen
- Preis: 59 Euro, im Angebot für 39 Euro

PRESEINFORMATION



Ansprechpartnerin für Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.tchibo.de/podcast, Instagram [@tchibo_newsroom](https://www.instagram.com/tchibo_newsroom)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food-Sortimente und Dienstleistungen an. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Filialen und lokale Online-Shops. Deutschlandweit ist Tchibo zusätzlich in rund 16.000 Depots im Fach- und Lebensmittelhandel vertreten, in rund 8.000 davon werden auch Gebrauchsartikel angeboten. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2024 mit international 10.452 Mitarbeitenden 3,36 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo national und international mehrfach ausgezeichnet.

PRESEINFORMATION