

Kostbar, köstlich, Kandis: die Rarität „El Diamante Peru“

Hamburg, im Januar 2025 – Wer im Januar nach den Festtagen gänzlich auf Süßes verzichtet, den bringen wir nun in Versuchung: Mit unserer ersten Rarität des Jahres „El Diamante Peru“. Wie der Name schon verrät, stammt der Spezialitätenkaffee aus Peru und verführt den Gaumen mit seinem süßen Aroma und Noten von Kandis und Mandel.



Aber nicht nur das Aromaprofil klingt verlockend, sondern auch die Herkunft der Rarität. „El Diamante“ bringt einen gedanklich aus dem deutschen Wintergrau in das tropische Grün Südamerikas. Genauer: Nach Peru, im Westen des Kontinents, und zwar nach Jaén, ein besonders tropisches Waldgebiet. Deshalb heißt der Kaffee übrigens auch El Diamante: Denn das ist die Bezeichnung der Einheimischen für besonders schöne Landstriche.“ Hier auf 1.650 bis 1.850 Metern wird die Rarität liebevoll und nach traditionellen Methoden angebaut. Mehr Details dazu könnt ihr im Blog lesen.

Süßer die Tassen nie klingen

Und wie schmeckt die Rarität „El Diamante“? Der Spezialitätenkaffee aus Peru verfügt über ein süßes Aromaprofil. Im Handfilter zubereitet, kommen Noten von Kandis und Mandel zur Geltung.



Die Rarität „El Diamante Peru“ ist ab dem 20. Januar 2025 in den Tchibo Filialen sowie ab dem 27. Januar online zum Preis von ca. 6,99 Euro für 250 Gramm erhältlich – aber nur solange der Vorrat reicht.

Die Fakten im Überblick:

Name: El Diamante Peru

Ursprung: Jaen, Peru

Lage: 1.650 – 1.850 m

Geschmack: Süß, mit Noten von Kandis und Mandel

Intensität: 3/6

Varietät: Catuai, Caturra und Catimor

Aufbereitung: Gewaschen

Preis: für ca. 6,99 Euro je 250 Gramm

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.