



Voll ins Schwarze:

Sonderedition Qbo MILK MASTER in Velvet Black

- **Qbo Kapselmaschine mit Milchaufschäumfunktion in elegantem Schwarz**
 - **Patentierter PressBrew™-Technologie – für Kapselkaffee in Siebträgerqualität**
- **Nur für kurze Zeit: Sonderedition im „Velvet Black“-Design erhältlich ab sofort für ca. 169 Euro**

Hamburg, 05.02.2025. Da sehen wir Schwarz – und das gerne: Denn unsere Meisterklasse für die Kaffeetasse, eines der nachhaltigsten Kapselsysteme auf dem Markt, hat ein verführerischen Zuwachs bekommen. Die Qbo MILK MASTER erstrahlt 2025 für kurze Zeit in edlem Schwarz und nennt sich passenderweise „Velvet Black“. Damit befindet sie sich in bester Gesellschaft ihrer drei Schwestern, die in Gently Grey, Lipstick Red und White Cashmere Küchen verschönern.



Für Kaffee in Bestform: Mit ihrem „All Black“-Design ist die Qbo MILK MASTER nicht nur optisch ein Hingucker, sondern auch technisch hält sie, was ihr Name verspricht. Kapsel einlegen, Knopf drücken und leckere Kaffeespezialitäten mit Milch genießen.



Dabei machen ihre 19 bar ordentlich Druck: Das patentierte PressBrew™-Verfahren überzeugt mit samtiger Crema und vollmundigem Aroma, wie man es sonst nur von Siebträgermaschinen kennt. Denn durch die innovative Technologie werden die Würfel während des Brühvorgangs zusammengepresst, wie es der Barista mit dem Kaffeepulver macht.

Kleiner Würfel, großer Geschmack

In Bestform: Gleich 17 verschiedene Kaffees aus dem umfangreichen Qbo Kapselportfolio lassen keinen Geschmackswunsch offen. Ob aromatisch kräftig, samtig weich, ob fruchtig oder würzig, Qbo hat die Auswahl. Was alle Kapseln verbindet? Das nachhaltige Innenleben: Der Kaffee stammt ausschließlich aus zertifiziertem Anbau und kommt aus den besten Anbauregionen der Welt.

Immer eine Ecke nachhaltiger

Ob Inhalt, Form oder Material: Qbo ist immer eine Ecke innovativer und nachhaltiger – vom Anbau bis zur Entsorgung. Die eckige Form sieht nicht nur edel aus, sondern sorgt dafür, dass sich die Kapseln besser stapeln und platzsparender verpacken lassen. Daher benötigen sie entsprechend weniger Verpackungsmaterial. Die Kapseln selbst bestehen zu 70% aus nachwachsenden Rohstoffen* und sind recycelbar.

Mehr zum nachhaltigen Qbo System: www.tchibo.de/qbo

Die Qbo MILK MASTER ist Velvet Black ist ab sofort für ca. 169 Euro im Onlineshop und in ausgewählten Tchibo Filialen erhältlich – aber nur für kurze Zeit.

**Massenbilanzansatz nach dem International Sustainability & Carbon Certification System (ISCC PLUS)*

Sonderedition Qbo MILK MASTER Velvet Black: Die Fakten im Überblick

- Espresso, Caffè Crema, Grande, Caffè Grande, Cappuccino und Milchschaum auf Knopfdruck
- Patentierte PressBrew™-Technologie mit bis zu 19 bar Pumpendruck
- Abnehmbarer Milchtank, Fassungsvermögen 300 ml
- Abnehmbarer Wassertank, Fassungsvermögen 1,2 l
- Einstellbare Abschaltautomatik für mehr Energieeffizienz
- Einfache Reinigung dank Qbo Reinigungskapseln und integrierter Spülfunktion für das Kaffee- und Milchsystem
- Kapselauffangbehälter für mindestens sechs Kapseln
- Beleuchtete Tassenabstellfläche



- Tassentisch mit Soft-Touch-Oberfläche für kleinere Getränke
- Maße: Breite 18 cm/Höhe 25 cm /Tiefe 34 cm
- Normalpreis: ca. 169 Euro

Ansprechpartnerin für Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo: Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.