

BLACK & WHITE:

So vielfältig wie dein Leben!

Der Allrounder für Vollautomaten, Filterkaffeemaschinen & Co.

Hamburg, im April 2026 – Starker Geschmack, nachhaltig, transparent und unkompliziert – das ist BLACK & WHITE Kaffee von Tchibo. Er ist der ideale Begleiter für alle Lebenslagen: morgens, mittags, abends, allein, mit Freunden, zubereitet im Vollautomaten oder im Filter, schwarz oder für alle Milchvarianten. So vielfältig wie dein Leben!



Was den BLACK & WHITE so einzigartig und lecker macht, ist sein starker, vollmundiger Geschmack. Mit einer Intensität von 5 von 6 trifft der Kaffee sowohl pur genossen als auch mit Milch jeden Geschmack – egal, wie man ihn zubereiten möchte. BLACK & WHITE zeichnet sich durch seine Flexibilität und Vielfalt in der Zubereitung aus. Ob Filter oder Vollautomat: Als Allrounder machen mit ihm sowohl „Coffeeholics“ als auch Einsteiger nichts falsch. Erhältlich ist der BLACK & WHITE Kaffee als 500g Ganze Bohne, 2x250g gemahlener Filterkaffee im Vakuum-Duo, als Pads ebenso wie in der 1000g Sparpackung Ganze Bohne.

Kaffeegenuss mit Herz und Verantwortung

BLACK & WHITE Kaffee ist gemacht für alle, die Verantwortung für Mensch und Natur übernehmen möchten. Denn Tchibo setzt sich als Familienunternehmen mit einem eigenen Kaffeeprogramm und der Max Ingeburg Herz Stiftung für mehr Verantwortung ein und arbeitet eng mit den Menschen vor Ort zusammen, um Schritt für Schritt einen Unterschied zu machen. Alle Infos zum Engagement von Tchibo unter <https://www.tchibo.com/qr/nachhaltige-kaffees>.



Weitere Informationen bei Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food-Sortimente und Dienstleistungen an. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Filialen und lokale Online-Shops. Deutschlandweit ist Tchibo zusätzlich in rund 16.000 Depots im Fach- und Lebensmittelhandel vertreten, in rund 8.000 davon werden auch Gebrauchsartikel angeboten. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2024 mit international 10.452 Mitarbeitenden 3,36 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo national und international mehrfach ausgezeichnet.