



## Veränderungen in der Geschäftsführung

Hamburg, 19. Februar 2026 – Der Aufsichtsrat der Tchibo GmbH hat sich mit Erik Hofstädter, Vorsitzender der Geschäftsführung, und Hamid Dastmalchian, Geschäftsführer Non Food, über die vorzeitige Verlängerung ihrer Verträge verständigt.

Dr. Jens Köppen, Geschäftsführer Service & Finance, hat sich entschieden, Tchibo nach mehr als acht Jahren zu verlassen, um eine neue Aufgabe außerhalb der Tchibo Gruppe wahrzunehmen. Wir wünschen ihm für seine berufliche und private Zukunft alles Gute.

Felix Albrecht, übernimmt als neuer CFO den Verantwortungsbereich von Jens Köppen.

### Weitere Informationen für Journalisten:

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 – 2124 - E-Mail: [arnd.liedtke@tchibo.de](mailto:arnd.liedtke@tchibo.de)

[www.tchibo.com/newsroom](http://www.tchibo.com/newsroom) +++ [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)+++ [www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

### Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food-Sortimente und Dienstleistungen an. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Filialen und lokale Online-Shops. Deutschlandweit ist Tchibo zusätzlich in rund 16.000 Depots im Fach- und Lebensmittelhandel vertreten, in rund 8.000 davon werden auch Gebrauchsartikel angeboten. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2024 mit international 10.452 Mitarbeitenden 3,36 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo national und international mehrfach ausgezeichnet.