

Eduscho kann's: Süßlupine meets Röstkaffee Neuer Kaffeetrend ab sofort erhältlich

Ab sofort gibt es mit KAFFEE & LUPINE ein neues Kaffeeerlebnis in der Tasse. Aus 51 % Süßlupinen und 49 % Kaffee wird eine schokoladig-nussige Kaffeealternative.

Hamburg, Oktober 2025. Eduscho steht für Kaffeetradition seit 1924. Eduscho steht aber auch immer wieder für Innovation. So wie bei der neuen Art Kaffee zu trinken: KAFFEE & LUPINE. Die überzeugt mit vollem schokoladig-nussigen Kaffeegeschmack – und das mit einem Süßlupinenanteil von 51 Prozent. Dafür werden die Lupinenkerne der Süßlupine, also Hülsenfrüchte, genau wie Kaffeebohnen traditionell geröstet. 49 Prozent Röstkaffee runden das neue Kaffeeerlebnis ab. Insgesamt entsteht so ein schokoladig-nussiges Aromaprofil, welches säurearm im Geschmack ist. KAFFEE & LUPINE ist gemahlen und eignet sich für die Zubereitung im Handfilter, in der Siebstempel- oder der Filterkaffeemaschine. Das neue Lifestyleprodukt KAFFEE & LUPINE ist ab sofort in über 1.200 Tchibo Verkaufsstellen im Lebensmitteleinzelhandel für rund 3,99 € / 250 g erhältlich.



Trendiger Filterkaffee-Mix

Immer mehr Kaffeetrinker, vor allem junge Konsumenten, sind auf der Suche nach Kaffeealternativen. In den trendigen Bars in ganz Europa wird zunehmend damit experimentiert. Im Fokus stehen vor allem Optionen aus Getreide. Dabei wurde eine alte Pflanze wiederentdeckt, die zu den ältesten bekannten Kulturpflanzen überhaupt gehört und aus der Region kommt: die Süßlupine. Die Hülsenfrüchte gelten als Alleskönner in der pflanzlichen Küche. Für Kaffee werden die Lupinenkerne der Süßlupine wie Kaffeebohnen geröstet. Das entstehende Aroma erinnert an Haselnüsse, die Kerne sind gluten- und koffeinfrei.

Die Kunst des Röstens

Genau wie bei der Kaffeebohne entscheidet auch bei Süßlupinenkernen das Rösthandwerk über den Geschmack. Bei KAFFEE & LUPINE gibt die besondere Kombination mit den Kaffeebohnen den besonderen Kick. So entsteht ein schokoladig-

EDUSCHO

- Kaffeetradition seit 1924 -

nussiges Aroma. Eduscho macht daraus die perfekte Kaffeealternative: KAFFEE & LUPINE.

Ansprechpartner für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.tchibo.de/podcast, Instagram [@tchibo_newsroom](https://www.instagram.com/tchibo_newsroom)

Über die Marke Eduscho:

Seit der Gründung im Jahr 1924 steht Eduscho für leidenschaftlichen Kaffeegenuss und Liebe zur Qualität. Von jeher werden für Eduscho nur beste Kaffeebohnen verwendet, die bei der Röstung ihren jeweils individuellen Charakter entfalten. Neben vier Filterkaffees hat Eduscho mehrere Espresso und Caffè Crema für Kaffee-Vollautomaten sowie Kaffee-Pads im Sortiment. Soziale Verantwortung und der Schutz der Umwelt sind wichtig bei Eduscho: das spiegelt sich auch wider in einem umweltschonend angebauten Kaffee, besseren Arbeits- und Lebensbedingungen für Farmerinnen und ihre Familien, sowie mehr Bildungschancen vor Ort. Mehr unter www.eduscho.de