



Bohnen mit Benefit:

Kahawa Skuli – der Projektkaffee, der Schule macht

- **Unterstützen:** Schulprojekte für nachhaltigen Kaffeeanbau
- **Genießen:** Limitierten Spezialitätenkaffee aus Tansania
- **Erfahren:** Mehr zum Kaffeeprogramm und dem Projekt unter tchibo.de/nachhaltige-kaffees

Hamburg, im Mai 2026. Kaffee der Schule macht: Gemeinsam mit seinem Partner City Coffee Ltd hat Tchibo bereits 2017 das Projekt „Tanzania Coffee Club“ gestartet. In den Regionen Mbeya und Songwe in Tansania nehmen mittlerweile sieben Schulen und über 1.200 Jungfarmerinnen und -farmer daran teil. Mit dem Kaffeeprogramm wird den Schülerinnen und Schülern ermöglicht, sich das nötige Fachwissen für einen umweltschonenden und produktiven Kaffeeanbau anzueignen. Das Ergebnis ist ein Genuss für die Kaffeetasse: der Schulkaffee Kahawa Skuli.

Vom Projekt zum Kaffee

Bereits zum vierten Mal bietet Tchibo diesen, stark limitierten, Spezialitätenkaffee an. Ab dem 25. Mai ist der fruchtige Arabica mit Noten von Brombeere und dunkler Schokolade in den Filialen und online erhältlich – zum Preis von ca. 13,90 Euro pro 500 g ganze Bohne.

Kaffeeanbau und -verkauf als Schulfach

Mit dem Tchibo Kaffeeprogramm lernen Tansanias Jungfarmerinnen und -farmer in Schul-AGs, wie man Kaffee nachhaltiger anbaut. Zum Beispiel durch das Anpflanzen von Schattenbäumen und das Verwenden von organischem Dünger. Von der Theorie in die Praxis: Indem die Jungfarmerinnen und -farmer auf der elterlichen Farm 30 bis 200 Kaffeepflanzen eigenverantwortlich anbauen und pflegen, können sie das in der Schule Gelernte gleich in der Praxis umsetzen und so wird das Wissen auch in die Familien getragen. Bisher haben sich über 1.200 Jungfarmerinnen und -farmer an den Projekten beteiligt. Davon gehen 664 noch zur Schule, 543 haben sie bereits verlassen und eine kleine Anzahl nehmen als sogenannte Graduates am weiterführenden Programm teil. Doch den besonderen Schulkaffee Kahawa Skuli produzieren alle gemeinsam.

Mehr zum Tchibo Kaffeeprogramm in Tansania und dem Schulprojekt unter tchibo.de/nachhaltige-kaffees.



PRESEINFORMATION

Weitere Informationen bei Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de

www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, [Instagram @tchibo_newsroom](https://www.instagram.com/tchibo_newsroom), www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food-Sortimente und Dienstleistungen an. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Filialen und lokale Online-Shops. Deutschlandweit ist Tchibo zusätzlich in rund 16.000 Depots im Fach- und Lebensmittelhandel vertreten, in rund 8.000 davon werden auch Gebrauchsartikel angeboten. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2024 mit international 10.452 Mitarbeitenden 3,36 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo national und international mehrfach ausgezeichnet.