

Fruchtig, süß und „leo-lecker“:

Die Rarität Burumba Rwanda läutet Ostern ein

- **Limitiert:** Fruchtig-süßer Single Origin Spezialitätenkaffee aus Ruanda
- **Beliebt:** Design-Aromadose mit Leopardmotiv

Hamburg, 23. Februar 2026. Die Ostertafel ist gedeckt: In diesem Jahr in Gold, Hellgrün und Leo. So wie das Design der diesjährigen Osterrarität von Tchibo. Denn der Spezialitätenkaffee Burumba Rwanda ist das passende



Geschmackshighlight zum Fest. Dieser besondere Kaffee kommt aus Ruanda. Kaffeekenner schätzen das kleine ostafrikanische Land für seine in Geschmack und Qualität herausragenden Kaffees. So wie der Burumba Rwanda, der mit süßlich-fruchtigen Aromen von Mandarine und Honig überzeugt. Und auch die Sammler freuen sich schon: Denn wie jedes Jahr zu Ostern und zu Weihnachten gibt es die beliebte

Aromadose dazu. Die Verpackung und die Dose haben ein Design mit einem landestypischen Tiermotiv. In diesem Jahr ist es ein eleganter Leopard, der sinnbildlich für diese Rarität steht.

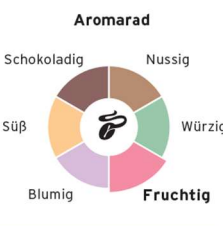

Die limitierte Edition ist rechtzeitig vor Ostern ab dem 16. März in den Filialen und online erhältlich für rund 12,99 Euro / 250 g. Die dazugehörige Aromadose macht diesen Spezialitätenkaffee zum perfekten Ostergeschenk für alle, die besondere Kaffees lieben.

Das Land der tausend Hügel

Ruanda ist ein aufstrebendes Kaffeeland: Seine vulkanischen Böden und die klimatischen Bedingungen bieten ideale Voraussetzungen für den Anbau. Dazu kommen die Höhenlage und die Anbaumethode: Das Land liegt auf einem Hochplateau, entsprechend stehen die Kaffeepflanzen in großen Höhen. Die Kaffeekirschen für die Rarität Burumba Rwanda stammen aus den Anbaugebieten Burumba und Sholi, die auf rund 1.800 bis 2.000 Metern liegen. Dort ist es kälter, die Kaffeekirschen reifen langsamer und gleichmäßiger. Dann werden nur die reifen Kirschen von Hand geerntet,



die Kaffeekirschen reifen langsamer und gleichmäßiger. Dann werden nur die reifen Kirschen von Hand geerntet,

Wir schmecken: Mandarine und Honig	
Intensität: ●●●●●●	
Säure: ●●●●●●	
Körper: ●●●●●●	
Röstung: ●●●●●●	
Ursprung: Buramba & Sholi, Rwanda	
Höhe: 1.800 - 2.000 m	
Varietät: Bourbon	
Aufbereitung: Gewaschen	
100% Tchibo Arabica	

gewaschen und aufbereitet. Diese traditionelle Anbaumethoden sorgen für die besondere Qualität und die außergewöhnlichen Aromen. In Ruanda gibt es einen großen Bestand an alten Bourbon-Kaffeepflanzen – auch die Kaffeebohnen der Rarität Burumba Rwanda sind eine solche Varietät.

Weitere Informationen bei Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
 Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food-Sortimente und Dienstleistungen an. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Filialen und lokale Online-Shops. Deutschlandweit ist Tchibo zusätzlich in rund 16.000 Depots im Fach- und Lebensmittelhandel vertreten, in rund 8.000 davon werden auch Gebrauchsartikel angeboten. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2024 mit international 10.452 Mitarbeitenden 3,36 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo national und international mehrfach ausgezeichnet.