



## The Coffee from Ipanema:

### DAVIDOFF CAFÉ ORIGINS Brazil Espresso jetzt bei Tchibo

Hamburg, im Februar 2026. Lebensfreude, Leidenschaft und Aromen, die Samba tanzen: Rechtzeitig zum Karneval in Rio bringt Tchibo mit dem Espresso DAVIDOFF CAFÉ ORIGINS Brazil den Geschmack Brasiliens nach Deutschland. Vollmundig, ausgewogen, mit zarter Süße und dezenter nussiger Note. Aromatisch, anspruchsvoll, außergewöhnlich: So kennen und genießen Kaffeeliebhaber und -liebhaberinnen weltweit die herausragenden Kaffees von DAVIDOFF CAFÉ. Und nun auch in Deutschland, denn jetzt gibt es insgesamt acht verschiedene DAVIDOFF CAFÉ Produkte – nur online bei Tchibo. Als ganze Bohne oder Kaffeekapsel. Inspiriert vom Stil des Gründers Zino Davidoff steht die Marke seit jeher für erstklassigen Genuss, zeitlosen Stil und Lebensfreude. Und begeistert alle anspruchsvollen Kaffee-Fans, die gerne neue Kreationen und verborgene Nuancen erkunden möchten. Oder sich nach Rio träumen möchten ... zum Beispiel mit einem „The Coffee from Ipanema“.

#### Faszinierender Longdrink: The Coffee from Ipanema

Wenn die Frische von Limette auf die Würze von Ginger Ale und das Herbe eines Espressos trifft, entsteht eine unwiderstehliche Kombination zwischen Süß und Sauer – und das ganz ohne Alkohol:

#### Zutaten:

- 1 DAVIDOFF CAFÉ ORIGINS Brazil Espresso
- 60 ml Ginger Ale
- 1 Limette
- 2 TL brauner Rohrzucker
- Crushed Ice
- Frische Minze





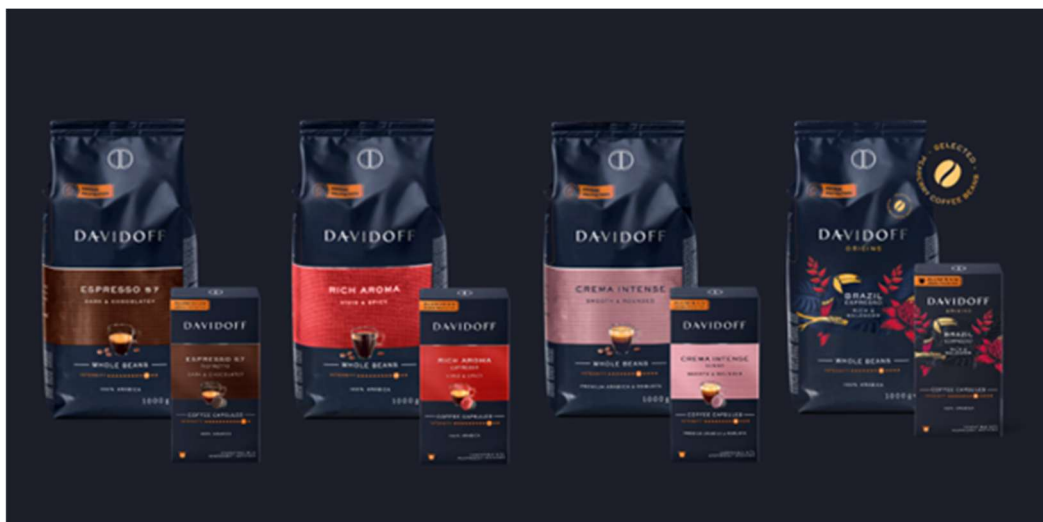
**Zubereitung:**

Einen Espresso zubereiten. Die Limette in acht Teile schneiden und mit dem Rohrzucker ins Glas geben. Die Limette vorsichtig mit einem Stößel zerdrücken (nur das Fruchtfleisch, nicht die Schale, sonst wird es bitter). Zucker und Limettensaft gut vermischen, dann mit Crushed Ice und Ginger Ale auffüllen. Zum Schluss den Espresso über das Eis gießen und mit Minze garnieren.

**Neue Vielfalt mit DAVIDOFF CAFÉ**

Übrigens: Neben dem Origins Brazil Espresso mit seiner sanften Süße gibt es auch den intensiven Espresso 57 sowie den Crema Intense mit seinem einzigartigen Blend an Noten von dunkler Schokolade zu entdecken. Diese drei aromatischen Sorten sind als ganze Bohne ideal für Vollautomaten, Siebträger, und Espresso-Kocher. Aber natürlich werden auch Filterkaffeeliebhaber fündig:

Der würzige Rich Aroma ist eine Filterkaffeemischung, die frisch gemahlen als Pour Over, in der Siebstampelkanne oder der Filterkaffeemaschine ein herausragender Genuss ist. Darüber hinaus sind alle vier Sorten auch als Kapseln für die Nespresso®- Kapselmaschinen\* erhältlich. Für grenzenlosen Genuss, wie ihn Zino Davidoff, der Gründer der Marke, geschätzt hat.



**Wertschätzung für das Schöne: Das Prinzip Davidoff**

Zeitlose Schönheit an unerwarteten Orten zu entdecken, das war für Zino Davidoff wahrer Luxus. Mit diesem Anspruch, hier einen neuen Maßstab zu



setzen, wurde die Zino Davidoff Group in der Schweiz ins Leben gerufen. Als echter Weltbürger war Zino Davidoff ein Meister der Lebenskunst. Er füllte sein Leben mit abenteuerlichen Reisen, unter anderem durch das faszinierende und vielfältige Südamerika, immer auf der Suche nach den schönen Dingen des Lebens. Seine tief verankerte Neugier, sein unermüdlicher Entdeckergeist und seine Wertschätzung für die feinsten Dinge des Lebens prägen bis heute die Philosophie der Marke: „Having a taste for quality is having a taste for life.“

### **DAVIDOFF goes Tchibo**

Die Premium Kaffees von DAVIDOFF sind online auf [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de) erhältlich. Die Ganze Bohne Sorten je 1 Kilogramm für ca. 25 Euro, die Kapselmaschinen-Sorten je 10 Kapseln pro Packung für ca. 5 Euro.

\*Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zur Tchibo GmbH haben.

#### Weitere Informationen bei Medienanfragen:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 – 3862 E-Mail: [karina.schneider@tchibo.de](mailto:karina.schneider@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

#### Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food-Sortimente und Dienstleistungen an. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Filialen und lokale Online-Shops. Deutschlandweit ist Tchibo zusätzlich in rund 16.000 Depots im Fach- und Lebensmittelhandel vertreten, in rund 8.000 davon werden auch Gebrauchsartikel angeboten. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2024 mit international 10.452 Mitarbeitenden 3,36 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo national und international mehrfach ausgezeichnet.