46

Nachhaltigkeit: Zu teuer?
46 % der deutschen Kaffeetrinker kaufen keinen nachhaltigen Kaffee – weil er ihnen zu teuer ist.

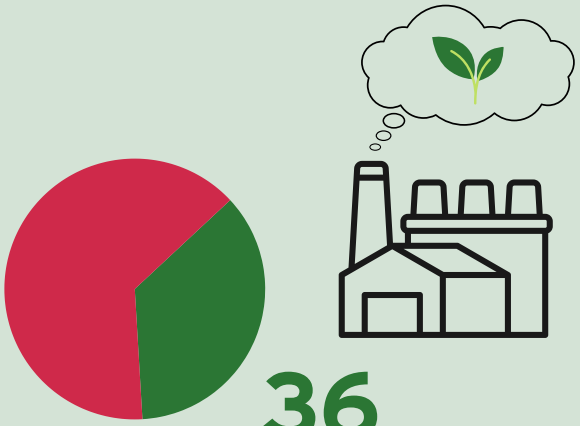
Siegel? Misstrauen!
18 % der Deutschen vertrauen den Siegeln nicht ausreichend, um nachhaltigen Kaffee zu kaufen.

Wer trägt die Verantwortung? Nicht ich!
Nur 5 % der Deutschen glauben, dass die Konsumenten selbst am meisten Verantwortung für nachhaltig produzierten Kaffee tragen.

5

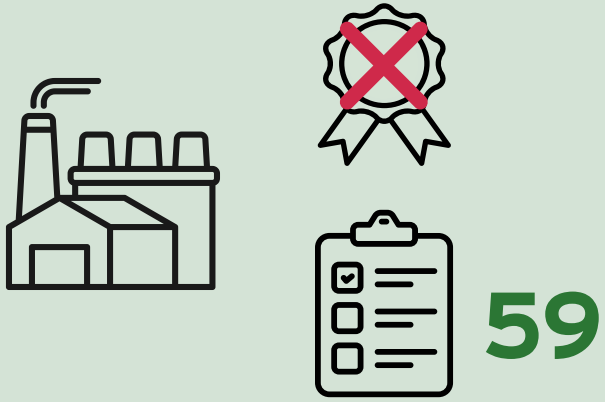
Tchibo Kaffeereport 2026: Kaffee in Gefahr?

Kaffee in Gefahr: Laut Studien könnten sich die weltweiten Kaffee-Anbauflächen bis 2050 halbieren.



36

Chefsache Nachhaltigkeit:
36 % der deutschen Kaffeetrinkenden sagen dagegen, Kaffeeunternehmen tragen die größte Verantwortung für nachhaltigen Kaffee.



59

Machen statt Stempel:
Kaffeeunternehmen, die statt auf Siegel auf eigene Projekte setzen (Schulungen, Klimaprojekte, Infrastruktur) stoßen bei 59 % der Verbrauchern auf Zustimmung.

Befragungszeitraum Januar 2026, repräsentative Umfrage mit 1.500 Kaffeetrinkerinnen und Kaffeetrinkern zwischen 18 und 75 Jahren in Deutschland. Alle Daten unter tchibo.com/kaffeereport

Tchibo GmbH | Corporate Communications | Karina Schneider | Sprecherin Coffee | Überseering 18 | 22297 Hamburg | Tel. 040 6387-3862 | karina.schneider@tchibo.de