



Exklusive Tiger Taps Kollektion bei Tchibo

Verkaufstart: 27.09.2011 (KW 39/11)

Spannende Abenteuer, witzige Spielkameraden und bunte Dschungelwildnis: Gemeinsam mit Universal Music hat Tchibo exklusiv die Figuren Tiger Taps und seine vier Freunde entwickelt – Tiger Lana, Giraffe Elli, Papagei Caruso und Schwein Schnüffel. Ab dem 27. September gibt es die Tiger Taps Kollektion exklusiv bei Tchibo.

Der lustige, mutige Tiger Taps erlebt mit seinen vier Weggefährten spannende Abenteuer auf der wunderschönen Insel Kilagó. In diese faszinierende Welt können Kinder und Erwachsene bald mit den Hörspielen eintauchen. Spielerisch bringen die Tiere den Kindern im Alter zwischen drei und acht die Themen Freundschaft und Zusammengehörigkeit näher.

Tiger Taps und seine Freunde wurden von Universal Music in enger Zusammenarbeit mit Tchibo entworfen. Ab dem 27. September präsentiert Tchibo neben den Hörspielen auch eine exklusive Kinderkollektion, die die Kleinen entzücken wird. Denn vor allen anderen bringt Tchibo in Kooperation mit Universal jetzt schon Plüschtiere, Kuschelsocken, Halstücher und Hörspiele mit spannenden Geschichten von Tiger Taps auf den Markt.

Neben diesen Produkt-Highlights präsentiert Tchibo auch die passende Musik zum Dschungelabenteuer. Denn als begnadeter Tänzer hat Tiger Taps Musik im Blut und sogar ein eigenes Lied. Hierbei hat er prominente Unterstützung bekommen: Das Tiger Taps Titellied wurde von ROSENSTOLZ eingesungen. „Weil wir Freunde sind“ gibt es natürlich auf den Hörspielen zu hören – auf der ersten Tiger Taps CD auch inklusive einer Karaoke-Version zum Mitsingen.



Weitere Informationen für Journalisten:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: (0 40) 63 87-2120, Fax: (0 40) 63 87-52120
E-Mail: helen.rad@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und Grüner Energie. Mit weltweit über 11.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2009 rund 3,16 Milliarden Euro Umsatz. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent und Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien).