PRESSEINFORMATION

Läuferträume werden wahr:
Mit Tchibo zum New York City Marathon 2014

Startplätze für den New York City Marathon sind teuer und schwer zu ergattern – Tchibo Kunden können ihre Kräfte schonen, denn mit dem exklusiven Reisepaket plus Startplatzgarantie kommen sie zu einem Sonderpreis von 1.699,- Euro im Doppelzimmer zum Ziel. Aber Tempo zählt, denn das Angebot ist strikt limitiert.

Hamburg, 07. Oktober 2013. Wenn der Startschuss für den New York City Marathon 2014 fällt, erleben 100 Tchibo Kunden ihren Traum: In Kooperation mit der Grosse-Coosmann Sportreisen GmbH bietet Tchibo zum Sonderpreis von 1.699,- Euro im Doppelzimmer ein exklusives Reisepaket für Laufbegeisterte inklusive Flügen, Bustransfers, vier Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel und einem garantierten Marathon-Startplatz. Trotz Preisen von mehreren Hundert Euro sind Startplätze ansonsten meist sofort vergriffen oder nur mit viel Losglück zu bekommen. Die Betreuung durch die erfahrene Reiseleitung stellt sicher, dass der große Tag für Läufer und mitreisende Nichtläufer zu einem unvergesslichen Erlebnis wird. Die Reise findet vom 30. Oktober bis 04. November 2014 statt und ist auf 100 Teilnehmer mit Startplatzgarantie limitiert. Die Anmeldung ist nur am 19. Oktober 2013 ab 10 Uhr unter der Telefonnummer 040 - 60 59 0 040 möglich.

Damit sich die Läufer entspannt und in Top-Form auf die Strecke zwischen Staten Island und Manhattan machen können, gehört zu dem Reisepaket auch die gemeinsame Abholung der Startnummer, der Transfer zum Start des Laufes und das obligatorische „Carb Loading“ bei einer Pasta Party im legendären „Tavern on the Green“, das gleichzeitig die Ziellinie im Central Park markiert.

New York, New York: Flair erleben

Bei einer vierstündigen Rundfahrt durch Manhattan und dem anschließenden Besuch der traditionellen Parade der Nationen entdecken Tchibo Kunden die faszinierenden Facetten des Big Apple. Wer sich für den Marathon aufwärmen möchte, kann am Vortag am „5K Dash to the Finish Line Run“ teilnehmen,

PRESSEINFORMATION

einem 5.000 Meter Rennen durch das Herz von Manhattan. Mitreisende Begleitpersonen werden zudem auch während des Marathons von der Reiseleitung kompetent betreut und genießen die einmalige Atmosphäre inmitten von 2,5 Millionen jubelnden Zuschauern.

Die Inklusivleistungen im Überblick

- Flug mit renommierter Fluggesellschaft von Deutschland nach New York und zurück (Umsteigeverbindung möglich)
- Transfer Flughafen – Hotel – Flughafen
- 4 Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel „New York Marriott at the Brooklyn Bridge“
- Unterbringung im Doppelzimmer mit Selbstverpflegung
- Startplatzgarantie und Startnummer
- Bustransfer zum Marathon
- Vierstündige Stadtrundfahrt in Manhattan und Brooklyn
- Gruppeninterne Siegerehrung
- Betreuung durch erfahrene Reiseleitung im Hotel
- Nichtläuferbetreuung durch die Reiseleitung während des Marathons

Preise pro Person

Die angegebenen Preise sind Pauschalpreise pro Person und gelten auch, wenn die Startplatzgarantie nicht in Anspruch genommen wird.

- € 1.699,– pro Person im Doppelzimmer, Verlängerung pro Nacht € 188,-
- € 1.599,– pro Person bei 3er-Belegung im Doppelzimmer, Verlängerung pro Nacht € 132,-
- € 1.499,– pro Person bei 4er-Belegung im Doppelzimmer, Verlängerung pro Nacht € 98,-
- € 2.249,– pro Person im Einzelzimmer, Verlängerung pro Nacht € 375,-

Weitere Informationen für Journalisten:
Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 2120, Fax: +49 40 63 87 - 5 2120
E-Mail: Helen.Rad@tchibo.de

PRESSEINFORMATION

www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:
Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 30.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunk oder Grüne Energie an. Tchibo erzielte 2012 mit international rund 12.300 Mitarbeitern 3,6 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa.
Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.