PRESSEINFORMATION

Tchibo begrüßt Einigung beim Textilbündnis

Hamburg, 22. April 2015

Auf Basis des neuen Aktionsplans wird Tchibo dem Bündnis für nachhaltige Textilien beitreten, sobald die finale Beitrittserklärung vorliegt.

Tchibo hatte sich bereits im Oktober 2014 in einer gemeinsamen Absichtserklärung von Textilverbänden und Unternehmen zu den generellen Zielen des Textilbündnisses bekannt.

„Tchibo begrüßt sehr, dass sich Bundesregierung, Gewerkschaften und Vertreter der Zivilgesellschaften mit dem Handel und der Industrie jetzt auf einen konkretisierten, gemeinsam getragenen Aktionsplan verständigt haben“, so Arnd Liedtke, Unternehmenssprecher der Tchibo GmbH.

Weitere Informationen für Journalisten:
Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications (CC)
Tel: +49 40 63 87 - 2124
E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de

www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:
Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 26.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunk oder Grüne Energie an. Tchibo erzielte 2013 mit international rund 12.450 Mitarbeitern 3,5 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa.
Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.