



## Deutscher Nachhaltigkeitspreis: Tchibo ist zweifacher Finalist

Hamburg, 26. August 2025 – Tchibo gehört auch in diesem Jahr zu den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises (DNP). Das hanseatische Familienunternehmen wurde in zwei Kategorien in die Endrunde gewählt: **Konsumgüter-Einzelhandel** und **Textileinzelhandel**.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis gilt als größte Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement in Europa. Er würdigt Unternehmen, die erfolgreich und beispielhaft zur Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft beitragen. Ausgewählt wurden die Finalisten von einer Fachjury aus rund 240 Experten im Rahmen eines zweistufigen Verfahrens.

Tchibo überzeugt mit seinem umfassenden Nachhaltigkeitsengagement seit nahezu 20 Jahren. Der Fokus liegt dabei auf nachhaltigen Materialien, Kreislaufwirtschaft und sozial verantwortungsvollen Lieferketten. So setzt Tchibo auf 100 % nachhaltige Baumwolle, Zellulosefasern und Wolle, über 80 % aller Holz- und Papierprodukte tragen ein FSC®-Siegel. Zusätzlich werden Recyclingfasern in verschiedenen Produktkategorien eingesetzt und konventionelles Kaschmir ausgeschlossen.

Mit dem Refurbished-Modell für Kaffeefullautomaten verlängert das Hamburger Unternehmen die Lebensdauer seiner Geräte und spart Ressourcen, während das Tchibo Kaffeeprogramm aktuell mehr als 13.000 Farmerinnen und Farmer in neun Ursprungsländern unterstützt. Ergänzt wird dieses Engagement durch ambitionierte, von der Science Based Targets Initiative validierte Klimaziele sowie das WE-Menschenrechtsprogramm, das faire Arbeitsbedingungen und die Achtung von Menschenrechten entlang der Lieferkette fördert.

Johanna von Stechow, Director Corporate Responsibility bei Tchibo, erklärt:  
*„Wir freuen uns sehr, erneut zu den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises zu zählen. Diese Auszeichnung bestärkt uns auf unserem Weg. Seit 2006 arbeiten wir daran, Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln zu verankern. Mit der bewussten Auswahl von Materialien und der Entwicklung langlebiger, recycel- und reparierbarer*



*Produkte wollen wir Menschen und Natur in unseren Lieferketten schützen – und unseren Kundinnen und Kunden einen nachhaltigeren Alltag ermöglichen.“*

Die Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2025 werden im Dezember in Düsseldorf ausgezeichnet.

Ansprechpartnerin für Medienanfragen:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2818

E-Mail: [sandra.coy@tchibo.de](mailto:sandra.coy@tchibo.de)

[www.tchibo.com/newsroom](http://www.tchibo.com/newsroom)

[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)

<https://www.linkedin.com/in/sandra-coy-944a7389/>

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.