



Tchibo fordert Umsetzung EUDR

Tchibo und weitere Unternehmen sprechen sich gegen Verbandsforderungen zur Anpassung der EU-Entwaldungsverordnung aus

Hamburg, 23. Juni 2025 - Tchibo bezieht klar Stellung zum aktuellen Schreiben mehrerer Verbände zur EU-Entwaldungsverordnung (EUDR). Was Unternehmen jetzt wirklich brauchen, ist Planbarkeit und Rechtssicherheit statt erneuter Verschiebung.

Unsere Position zur EUDR

Tchibo spricht sich klar gegen weitere Anpassungen der EU-Entwaldungsverordnung aus, die einen neuen Gesetzgebungsprozess erfordern würden. Einige Verbände, darunter der Deutsche Kaffeeverband, hatten dies zuletzt gefordert. Solche Änderungen würden unweigerlich zu verlängerter Unsicherheit für alle Beteiligten führen und hohe Kosten verursachen.

"Was Unternehmen und Lieferketten jetzt dringend benötigen, ist rechtliche Sicherheit und Stabilität", betont Pablo von Waldenfels, Direktor Unternehmensverantwortung bei Tchibo. Zudem lenke die Diskussion zu Sorgfaltspflichten von den eigentlichen Prioritäten zur Entlastung der deutschen Wirtschaft ab, namentlich unter anderem günstige Energiekosten, schnelle Planungs- und Genehmigungsverfahren, mehr Geschwindigkeit bei der Digitalisierung und Investitionen in Infrastruktur.

Den Appell, keine weiteren Anpassungen mehr an der EU-Entwaldungsverordnung vorzunehmen, hat Tchibo gemeinsam mit namhaften Unternehmen, unter anderem aus dem Kaffeesektor, bereits am 11. Juni 2025 an das BMEHL gerichtet.

Ansprechpartnerin für Medienschaffende:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 2818
E-Mail: sandra.coy@tchibo.de
www.tchibo.com, www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse,
www.tchibo.de/podcast

Über Tchibo

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.