

## Auf immer Wiedersehen: Tchibo launcht Refurbished-Angebot für Kaffeevollautomaten

Hamburg, 16. Juni 2025. Ein zweites Leben für Kaffeevollautomaten – und ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell für Tchibo: Mit Tchibo Refurbished geht das Hamburger Unternehmen einen konsequenten Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft. Gebrauchte Geräte werden angekauft, professionell aufbereitet und wieder in den Verkauf gebracht. Tchibo verbindet damit Nachhaltigkeit mit attraktiven Angeboten für preisbewusste Kunden.

Tchibo Refurbished bedeutet: Geprüfte Qualität, professionelle Wiederaufbereitung und ein nahezu neuwertiges Nutzungserlebnis für Kundinnen und Kunden. Und das zu einem attraktiven Preisvorteil gegenüber Neuware. Ein doppelter Gewinn: Tchibo Refurbished verlängert den Produktlebenszyklus von Vollautomaten, reduziert Elektroschrott und trifft den Nerv der Zeit. Denn Nachhaltigkeit und bewusster Konsum sind für immer mehr Menschen wichtige Kriterien bei der Kaufentscheidung.

"Mit Tchibo Refurbished beweisen wir, dass Nachhaltigkeit kein Kostenfaktor sein muss, sondern ein Katalysator für stärkere Kundenbeziehungen und langfristige Wertschöpfung sein kann", sagt Kristina Kölling, Leiterin Umwelt und Kreislaufwirtschaft bei Tchibo. "Indem wir unseren Kaffeemaschinen ein zweites Leben geben, schließen wir den Kreislauf auf eine Weise, die gut für die Umwelt und gut für das Geschäft ist."



### Tchibo Refurbished Step by Step

Ab Juni 2025 geht das Rückkaufportal an den Start: In Zusammenarbeit mit dem Start-up koorvi werden mit Tchibo Refurbished im ersten Schritt künftig gebrauchte Vollautomaten der Esperto Caffè Modelle (erste Generation) angekauft, von einem langjährigen Tchibo Repair-Partner professionell

wiederaufbereitet und vollständig gereinigt. Anschließend werden die Vollautomaten in geprüfter Tchibo Qualität vergünstigt weiterverkauft. koorvi ist Dienstleister für die Umsetzung und Bereitstellung der Plattform für An- und Verkauf.

"Wir haben koorvi entwickelt, um Kreislaufwirtschaft einfach, skalierbar und profitabel zu machen", sagt Andrea Schneller, CEO von koorvi. "Unsere Partnerschaft mit Tchibo zeigt, was möglich ist, wenn Nachhaltigkeit auf intelligente Infrastruktur trifft."



STEP 1: Professionelle Wiederaufbereitung



STEP 2: Professionelle Reinigung



STEP 3: Funktionstest



STEP 4: Verpackung / Lieferung

## Ankauf: Der Rückkauf alter Vollautomaten

Verkaufen statt wegwerfen: Von Tchibo Refurbished profitieren vor allem auch Kunden mit älteren Geräten: Sie können über das Portal ihre gebrauchten Esperto Caffè Vollautomaten ganz einfach verkaufen und sicherstellen, dass die Maschinen im Kreislauf bleiben. Der Automat wird kostenlos an Tchibo geschickt, sorgfältig geprüft und nach drei Produktzuständen („gut“, „gebraucht“ und „defekt“) bewertet. Anschließend wird eine Tchibo Geschenkkarte per E-Mail versandt.

## Verkauf: Das Weiterverkaufen aufbereiteter Modelle

Die angekauften Maschinen werden von Tchibo wieder instandgesetzt und sind anschließend in gewohnter Tchibo Qualität dem Normalpreis gegenüber preisgünstig zu erwerben. Beim Verkauf wird zwischen zwei Zuständen unterschieden: „sehr gut“ für 179€ und „gut“ für 149€. Automaten in beiden Zuständen sind voll funktionsfähig und haben 24 Monate Garantie, sowie 30 Tage Rückgaberecht.

Mehr über das Angebot und Tchibo Refurbished erfahren Sie hier: <https://www.tchibo.de/c/kaffee-kaffeezubereiter-refurbished>

### Ansprechpartner für Medienschaffende:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 2818  
E-Mail: [sandra.coy@tchibo.de](mailto:sandra.coy@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com), [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog), [www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse),  
[www.tchibo.de/podcast](http://www.tchibo.de/podcast)

### Über Tchibo

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo rund 900 Shops, über 24.200 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über sein Multichannel-Vertriebssystem bietet Tchibo neben Kaffee und den Einzelportionssystemen Cafissimo und Qbo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen an. Das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen erzielte 2023 mit international 10.708 Mitarbeitenden 3,2 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Tschechien und Ungarn und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde Tchibo mehrfach ausgezeichnet.



# PRESEINFORMATION

## Über koorvi

koorvi bietet eine Softwarelösung, mit der Marken ihre Produkte zurücknehmen, aufbereiten und erneut verkaufen können – vollständig digital und skalierbar. Die Plattform umfasst ein White-Label-Rücknahmeportal und einen Wiederverkaufsshop sowie ein zentrales Dashboard für das Tracking aller Prozesse. So erschließen Unternehmen neue Umsatzpotenziale, binden Kund:innen langfristig und behalten die Kontrolle über den Sekundärmarkt ihrer Produkte.

Weitere Infos: <https://www.koorvi.com/>