



Neues Design – gleicher Genuss

Die Tchibo Cafissimo CLASSIC zeigt sich ab Anfang März 2012 mit einem neuen Design. Durch die schlankere Form benötigt die Cafissimo jetzt noch weniger Platz in der Küche.

Hamburg, 22. Februar 2012. Schmäler, schöner und dabei so multifunktional wie immer: Die neue Cafissimo CLASSIC erfüllt alle Ansprüche an moderne Kaffeekultur und höchsten Kaffeegenuss. Die Weiterentwicklung der klassischen Cafissimo vereint zeitlos-edles Design und durchdachte Funktionalität. Eine verbesserte Platzierung der Auswahlkosten an der Front der Maschine ermöglicht eine einfache Bedienung. Die schlankere Form und ein schmalerer Fuß sorgen für mehr Platz auf der Arbeitsfläche. Der neue Schwimmer im Fuß warnt vor einem Überlaufen des Wassers in der Abtropfschale.

Die Cafissimo CLASSIC im neuen Look gibt es ab Anfang März zum Preis von 99 Euro in den Farben Aubergine, Hot Red und Piano Black sowie in der neuen Farbe Noble Silver.

Perfekter Genuss auf Knopfdruck

Ob Espresso, Caffè Crema oder Filterkaffee – die neue Cafissimo CLASSIC sorgt für perfekten Kaffeegenuss auf Knopfdruck. Dank des besonderen Brühdruckstufensystems mit maximal 15 bar werden die Kaffeesorten mit dem jeweils optimalen Brühdruck zubereitet. So und durch die luftdicht versiegelten Kapseln kann der 100 % Tchibo Arabica Kaffee sein volles Aroma perfekt entfalten.

Die Vorteile der Cafissimo CLASSIC auf einen Blick

- 3-Druck-Brühsystem (bis zu 15 bar) für Espresso, Caffè Crema und Filterkaffee
- Schwenkbare Milchaufschäumdüse für die Zubereitung von frischen Kaffeespezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato
- Individuell programmierbare Wassermenge zur Steuerung der Getränkestärke



- Heißwasserfunktion für Teezubereitung
- Energiesparend durch automatische Abschaltautomatik nach 7 Minuten
- Entkalkungsfunktion plus Durgol Entkalker gratis
- Herausklappbarer Espresso-Tisch
- Abnehmbare Abtropfschale mit Überlaufanzeige
- Einfache Zubereitung dank Farbcodierung der Kapseln und Tasten
- 1,5l Wassertank für die Zubereitung von ca. 10 Tassen
- 100% Tchibo Arabica in der Aromakapsel
- 40 Monate Garantie

Testgeräte für redaktionelle Zwecke stellen wir gerne zur Verfügung. Bildmaterial und weitere Informationen zur neuen Cafissimo CLASSIC finden Sie unter www.tchibo.com/mediacenter und www.tchibo.de/cafissimo.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 (0)40 63 87-3862, Fax: +49 (0)40 63 87-5 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de, Internet: www.tchibo.com,
www.tchibo.com/blog, www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und Grüner Energie. Mit weltweit rund 11.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2010 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent und Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien).