



Tchibo macht's einfach: In Filialen online bestellen, abholen und tauschen

Tchibo startet einen neuen Service, der das Einkaufen in der Filiale und im Online-Shop noch bequemer macht: Ab sofort können Kunden auch in den Tchibo Filialen das gesamte Online-Angebot bestellen. Und auf Wunsch liefert Tchibo Online-Bestellungen nicht nur nach Hause, sondern versandkostenfrei direkt in die Filiale – wo Bestellungen jetzt auch umgetauscht werden können.

Hamburg, 29. August 2013 – Tchibo Kunden schätzen das Shopping-Erlebnis in den Filialen, kaufen aber auch immer öfter im Online-Shop oder per Smartphone-App ein. Tchibo kombiniert daher jetzt die Vorteile des Online-Shopping mit dem Besuch in der Filiale: Ab sofort können Kunden auch in allen Filialen per iPad aus dem gesamten Onlinesortiment auswählen und direkt bestellen. Die Lieferung erfolgt dann entweder direkt nach Hause oder zum selbst Abholen in die Tchibo Filiale.

Auch wer im Internet-Shop bei Tchibo einkauft, kann sich seine Bestellung in eine Wunsch-Filiale um die Ecke liefern lassen und dort abholen. Der große Vorteil dabei: die Versandkosten entfallen komplett.

Und falls Größe oder Farbe einmal nicht den Vorstellungen entsprechen: Kein Problem, denn alle Tchibo Filialen nehmen jetzt auch Online-Bestellungen zurück. Für Tchibo Kunden bedeutet das noch bequemeres Einkaufen mit der Auswahl des Online-Shopping und dem Service einer Filiale vor Ort.

Die Cross-Channel-Services von Tchibo im Überblick

- **Einfach bestellen:** Ausverkaufte oder vor Ort nicht erhältliche Artikel können direkt in der Filiale bestellt werden. Das gesamte Tchibo Online-Angebot steht zur Auswahl.
- **Einfach abholen:** Jede Tchibo Filiale ist ab sofort gleichzeitig eine Abholstation für Online-Bestellungen. Tchibo liefert versandkostenfrei in die Wunsch-Filiale, wo die Artikel abgeholt und bezahlt werden. Einige Sortimente sowie Speditionsartikel sind von diesem Angebot ausgenommen.
- **Einfach tauschen:** Wenn online bestellte Artikel doch nicht passen oder nicht ganz den Vorstellungen entsprechen, können sie jetzt bis zu 14 Tage nach dem Kauf in jeder Tchibo Filiale umgetauscht oder zurückgegeben werden. Benötigt werden die EC-Karte und die Rechnung. Übergroße und sperrige Artikel werden wie bisher beim Kunden abgeholt.

Mehr Informationen gibt es unter: www.tchibo.de/einfach



Weitere Informationen für Journalisten:

Andreas Engelmann, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 - 2927, Fax: +49 40 63 87 - 5 2927

E-Mail: andreas.engelmann@tchibo.de

www.tchibo.com

www.tchibo.com/blog

www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 30.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunk oder Grüne Energie an. Tchibo erzielte 2012 mit international rund 12.300 Mitarbeitern 3,6 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit dem CSR-Preis der Bundesregierung.