



Bye, bye Barista!

Willkommen Cafissimo LATTE

Mit einem Knopfdruck gelingen bester Espresso und feinsten Milchschaum für Latte Macchiato und Cappuccino jetzt auch zu Hause – die neue Cafissimo LATTE macht die Auszeit zur Genusszeit.

Hamburg, 5. März 2014. Ein Knopfdruck genügt und fertig ist der Lieblingskaffee: Die neue Cafissimo LATTE bietet höchsten Kaffeegenuss bei maximalem Komfort. Der erste Kapselvollautomat von Tchibo bereitet auf Knopfdruck Kaffeespezialitäten wie Cappuccino oder Latte Macchiato mit frisch aufgeschäumter Milch zu. Außerdem verwöhnt er wahlweise mit bestem Espresso, Caffè Crema oder Filterkaffee. So bleiben keine Wünsche offen und die Auszeit wird mit einem Knopfdruck zur Genusszeit. Die Cafissimo LATTE ist ab dem 24. März zum Preis von 199 Euro in allen Tchibo Filialen und im Online Shop erhältlich.

Cafissimo LATTE – Mein italienischer Gentleman

Die Cafissimo LATTE glänzt nicht nur mit inneren Werten, sondern auch mit Stil und Eleganz in Rot, Weiß, Silber und Schwarz. Die edle Hochglanzoptik gepaart mit Details in Chrom und elegantem italienischen Design machen sie zum neuen Highlight in jeder Küche. Dank One-Touch-Funktion können Kaffeeliebhaber ihrem Barista von nun an ade sagen. Denn die Cafissimo LATTE erfüllt jeden Kaffeewunsch. Besonders praktisch: Egal ob Soja-, laktosefreie oder normale Milch, im abnehmbaren Milchbehälter lässt sie sich bequem im Kühlschrank frisch halten. Die verwendeten Kapseln verschwinden im integrierten Auffangbehälter. Latte Macchiato Liebhaber freuen sich außerdem über den verstellbaren Kaffeeauslauf und den Tassentisch für hohe Gläser.



Professionelle Zubereitung, nachhaltige Kaffeervielfalt

Damit sich das Aroma der Tchibo Arabica-Kaffees voll entfaltet, setzt die Cafissimo LATTE auf das bewährte 3-Brühdruckstufen-System. Espresso, Caffè Crema und Filterkaffee werden mit jeweils unterschiedlichem, optimal abgestimmtem Druck aufgebriht. Darüber hinaus kann die Getränkemenge individuell eingestellt werden, um Kaffeestärke und Milchanteil anzupassen. Zudem ist die Cafissimo LATTE besonders energiesparend, wie auch die „ECO Top Ten“ Prüfung des Öko-Instituts e.V. bestätigt (www.ecotopten.de).

Das vielfältige Cafissimo Kapselsortiment hat für jeden Geschmack die richtige Sorte: Neben acht Kaffeevarianten des Standardsortiments, von mildem bis kräftigen Espresso, Caffè Crema und Filterkaffee, bietet es vier charaktervolle Länderspezialitäten und die limitierten Grand Classé Editionen. Seit 2012 stammen alle Rohkaffees des Cafissimo Sortiments zu 100% von Kaffeefarmen, die den Anforderungen der Zertifizierungsstandards Rainforest Alliance Certified™ oder UTZ Certified entsprechen. Zudem wurden in 2013 erstmalig zwei Grand Classé Editionen mit 100% Fairtrade-zertifiziertem Kaffee angeboten. So geht nachhaltiger Genuss.

Die wichtigsten Fakten zur Cafissimo LATTE:

- Cappuccino auf einen Knopfdruck
- Milchschaum-Taste für die individuelle Zubereitung jeder Kaffeespezialität (z.B. für Latte Macchiato, Espresso Macchiato)
- Abnehmbare 0,5 l Milchkaraffe zur Aufbewahrung im Kühlschrank
- Einfache Ein-Knopf Reinigung des Frischmilch-Zulaufs
- 3-Brühdruckstufen für die Zubereitung von perfektem Espresso, Caffè Crema und klassischem Filterkaffee
- Verstellbarer Kaffee-Auslauf für Latte Macchiato Gläser
- Individuell programmierbare Wassermenge für jedes Getränk
- 1 l Wassertank
- Kapselauffangbehälter für bis zu 8 Kapseln
- Verbraucht besonders wenig Energie – bestätigt durch ECO Top Ten Prüfung



- Erste Cafissimo Maschine von Saeco
- 40 Monate Garantie
- Erhältlich in Schwarz, Weiß, Silber und Rot
- Kompaktes Format ca. 29,5 cm x 19,5 cm x 39,5 cm
- Preis: 199 Euro

Weitere Informationen für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com

Über Tchibo

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 30.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunk oder Grüner Energie an. Tchibo erzielte 2012 mit international rund 12.300 Mitarbeitern 3,6 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden ECommerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik, sowie 2013 mit den CSR Preisen der Bundesregierung und der EU.