



„Kaffee lernen“ in der Tchibo Kaffee-Akademie

Nur wer das richtige Know-how hat, kann ein Produkt überzeugend verkaufen. Keiner weiß das besser, als Gastronomen und Bäcker. Deshalb vermittelt Tchibo mit der Kaffee-Akademie Expertenwissen rund um Anbau, Handel, Röstung, Vermahlung und Zubereitung von Kaffee.

Hamburg, 24. Februar 2014. Konsumenten stellen heute auch im Außer-Haus-Geschäft hohe Anforderungen an Zubereitung und Darreichung von Kaffeeprodukten. Um Gastronomen in dieser Situation bestmöglich zu unterstützen, bietet Tchibo mit seiner Kaffee-Akademie ein speziell abgestimmtes Schulungsangebot: Experten wie Graziano Chessa vermitteln Hintergrundwissen zu Produktqualitäten, schulen die Geschmackskompetenz und informieren praxisgerecht über optimales Zubereiten und Servieren.

Graziano Chessa versteht es, seine Begeisterung für Kaffee weiterzugeben. Denn, Kaffee ist nicht Kaffee. Kursteilnehmer lernen, die „vier M“ für den perfekten Kaffeegenuss aufeinander abzustimmen: Maschinentyp, Mühlentechnik, Kaffee-Mischung sowie den Menschen vor und hinter dem Tresen. Absolventen der Tchibo Kaffee-Akademie verfügen über detailliertes Know-how in der Kaffe Zubereitung für den vollendeten Kaffeegenuss. Schulungen werden in Hamburg oder beim Kunden durchgeführt und umfassen folgende Themen:

- 1. Kaffee Basic: Alles rund um die Bohne.** Wissen zu Kaffeegeschichte, Anbaubereichen, Aufbereitung, Röstung und Verpackung sowie ein fundiertes Training in der Kaffe Zubereitung.



- 2. Espresso: Klein, kräftig, variantenreich.** Professioneller Umgang mit Bohnen und Maschine für den perfekten Espressogenuss und anspruchsvolle Espresso-Kreationen.
- 3. Barista Ausbildung SCAE:** Ziel der SCAE ist es, durch Ausbildungen einen weltweiten Standard bei Barista-Zertifizierungen zu haben. Die Kaffeeakademie bildet aus für die Level Intermediate und Professional.
- 4. Mehr Wertschöpfung mit drei Getränke-Größen:** In diesem Training wird der Umgang mit den drei verschiedenen Tassengrößen, zusammen mit den wichtigsten Einflussfaktoren für die Zubereitung des perfekten Kaffees gelernt. Auch das professionelle Handling am Arbeitsplatz, der Umgang mit der Maschine und nicht zuletzt die richtige Gastansprache vor Ort werden vermittelt.
- 5. Individuelle Schulungen:** In unseren individuellen Trainings sind die Inhalte im Vorfeld mit Ihnen abgestimmt und maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.

Das Versprechen: 100 Prozent Tchibo Arabica

Die Kaffee-Akademie bildet den letzten Schritt eines langen Prozesses, dessen Ziel die vollendete Tasse Kaffee für den Gast ist. Dieser Qualitätsanspruch beginnt schon bei der Auswahl der Rohkaffees, bspw. dass ausschließlich beste und frischeste Arabica-Bohnen aus Höhenlagen in Frage kommen. Da sich die Rohkaffees aus den verschiedenen Anbaugebieten hinsichtlich des optimalen Röstgrades deutlich unterscheiden, nutzt Tchibo die Einzelröstung: Hierbei werden alle Sorten getrennt und unter optimalen Bedingungen geröstet. Erst danach erfolgt die Komposition der edlen Bohnen zu den bekannten Tchibo Kaffeeprodukten. Nur so kann für den Kunden ausdrucksstarker Kaffeegenuss auf höchstem Niveau erzielt werden.

Das Ziel: 100 Prozent Nachhaltigkeit

Als viertgrößter Kaffeeanbieter weltweit übernimmt Tchibo Verantwortung für die zukünftige Gestaltung der Kaffeewelt. Aus Überzeugung bietet Tchibo deshalb ein breites Angebot an gesiegelten Kaffees aus



verantwortlich erzeugten Anbau an. Langfristig strebt der Tchibo Coffee Service als erster Kaffeeanbieter im Außer-Haus-Markt eine Umstellung seines kompletten Kaffeesortiments auf nachhaltig gehandelte Kaffees wie Fairtrade, Rainforest Alliance Certified™ oder 4C an.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 3862, Fax: +49 40 63 875 - 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 30.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online- Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunk oder Grüne Energie an. Tchibo erzielte 2012 mit international rund 12.300 Mitarbeitern 3,6 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.