



**Aktion Weihnachtswunder:  
Tchibo schenkt den Tafeln 100.000 Geschenkpakete –  
und das ist erst der Anfang**

- **100.000 Geschenkpakete an Die Tafeln für Bedürftige in Deutschland**
- **Mit Hilfe der Kunden werden es täglich mehr**
- **Auch Tchibo Mitarbeiter engagieren sich**

Hamburg, 10. November 2016. Viele Menschen können aus finanziellen Gründen das Weihnachtsfest nicht so feiern, wie sie es sich wünschen. Tchibo verschenkt deshalb **100.000 Geschenkpakete** an Die Tafeln für Bedürftige in Deutschland. Und es werden täglich mehr – mit Hilfe der Tchibo Kunden: pro Einkauf im Wert von 10 € kommen, im Aktionszeitraum vom 07. November bis 25. Dezember 2016, 20 Cent für weitere Pakete hinzu. Aktuell hat Tchibo **16 Sattelschlepper** mit rund **500 Geschenk-Paletten** befüllt, diese sind unterwegs zu den Zentrallagern der Tafeln zwischen Bremen und Augsburg. Mit an Bord: 13.680 Thermostrumpfhosen, 9.792 Baby-Starter- und knapp 4000 Spiel-Geschirr-Sets. Von den Lagern aus übernehmen die ehrenamtlichen Helfer der Tafeln. Sie beschenken die Bedürftigen mit den Tchibo Paketen, etwa im Rahmen von Weihnachtfeiern oder gemeinsamem Kinderbacken.

**Was steckt in den Weihnachtswunder-Paketen?**

Zu Weihnachten wünscht man sich Wärme und Freude. Deshalb packt Tchibo vor allem warme Winter-Kleidung wie Softshelljacken, Schneeanzüge, Pyjamas, Mützen und Stiefel, praktische Haushaltsartikel wie Töpfe und Pfannen, Kinder-Spielzeug wie Kuscheltiere, Zauberkästen, Puzzles und Hüpf Tiere und, natürlich, guten Kaffee in die Pakete.

**Tchibo Mitarbeiter packen mit an & übernehmen Patenschaften**

Auch Tchibo Mitarbeiter packten eigenhändig mit an. Viele ihrer Pakete wurden bereits verladen und an die Zentrallager der Tafeln geschickt.



Darüber hinaus übernehmen Tchibo Mitarbeiter auch private Patenschaften für Kinder, die auf Unterstützung der Hamburger Tafeln angewiesen sind. So erfüllen sie Wünsche bis zu einem Wert von 25 €. Das können Sachgeschenke sein, aber auch Aktionen wie ein Zoobesuch.

Hier finden Sie die [Presseinformation als PDF](#) zum Downloaden.

Weitere Infos, Videos und Interviews finden Sie auf [www.tchibo.de/weihnachtswunder](http://www.tchibo.de/weihnachtswunder).

Weitere Informationen für Journalisten:

Sandra Coy, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 40 63 87 - 2818  
E-Mail: [sandra.coy@tchibo.de](mailto:sandra.coy@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)  
[www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2015 mit international rund 12.200 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.



Die TAFELN: Jeder gibt was er kann

Mehr als 60.000 Ehrenamtliche in über 920 gemeinnützigen Tafeln helfen Bedürftigen deutschlandweit. Sie sammeln überschüssige, qualitativ hochwertige Lebensmittel ein und stellen diese regelmäßig 1,5 Millionen sozial und wirtschaftlich benachteiligten Menschen zur Verfügung. Das ist aber noch nicht alles, denn sie bieten auch Kochkurse, Weiterbildungen, Senioren-Cafés, Kinder-Freizeitbetreuung sowie Beratung und Begleitung von Flüchtlingen an. So gesehen, sind die 60.000 Ehrenamtlichen wie der Weihnachtsmann. Nur eben das ganze Jahr über. [www.tafel.de](http://www.tafel.de).