



## Neu: der Tchibo Drehverschluss Mit jedem Dreh frischer Kaffee

- Sicheres Wiederverschließen
- Einfaches Dosieren
- Bohnen bleiben länger frisch

Hamburg, 7. April 2016. Tchibo hat den Dreh raus! Mit dem völlig neuen Drehverschluss lassen sich Kaffeepackungen leichter und sicher wiederverschließen. Die Bohnen lassen sich einfacher dosieren und bleiben länger frisch. Tchibo bietet seinen patentierten Aroma-Verschluss exklusiv für die Premium Kaffees Barista Espresso und Barista Caffè Crema an.

Kaffeegenießer können jetzt einfach und sicher genau die gewünschte Menge Kaffeebohnen in den Kaffeefollautomaten dosieren. Mit einem Dreh ist die Verpackung danach wieder fest verschlossen. Auf diese sichere Art kommt weniger Sauerstoff an die Bohnen als bei allen herkömmlichen Verschlusstechniken. So bleiben die schonend trommelgerösteten Arabica-Bohnen länger frisch. Das beweisen wissenschaftliche Studien. Schluss mit dem Umfüllen der Bohnen in Kaffeedosen. Klebestreifen und Gummiband haben ausgedient.

Die Tchibo Barista Espresso und Caffè Crema Sorten tragen das Fairtrade-Siegel für verbesserte Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern.

### **Die Fakten auf einen Blick:**

- Aroma-Verschluss für die zwei Premium Sorten Barista Espresso und Barista Caffè Crema
- Fairtrade-zertifizierter Kaffee, im Trommelröster schonend aromaveredelt
- 100% Tchibo Arabica



- Inhalt: 1 kg, ganze Bohne
- Für Vollautomaten geeignet
- Preis: 13,99 Euro
- Erhältlich in den Tchibo Filialen, im Online-Shop unter [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de) sowie in vielen Supermärkten



**Weitere Informationen für Journalisten:**

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
 Tel: +49 40 63 87 - 4064  
 E-Mail: [arnd.liedtke@tchibo.de](mailto:arnd.liedtke@tchibo.de)  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)  
[www.twitter.com/tchibo\\_presse](https://www.twitter.com/tchibo_presse)

**Über Tchibo:**

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 26.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen oder Mobilfunk an. Tchibo erzielte 2014 mit international rund 12.500 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.