



## Dolce Vita bei Tchibo:

### Design-Ikone Fiat 500 „Pop Star“ günstig finanzieren

Hamburg, 14. September 2016 – Bei Tchibo gibt es ab dem 20. September eine Design-Ikone mit attraktivem Mehrwert: Zu einer monatlichen Rate von 69 Euro können sich Tchibo Kunden einen Fiat 500 „Pop Star“ finanzieren. Der Tchibo Vorteil an dieser Kooperation mit der FCA GERMANY AG: Zum flotten Italiener gibt es original Mopar-Zubehör im Wert von 500 Euro dazu! Tchibo PrivatCard Besitzer können sich ihren 500er bereits jetzt online unter [www.tchibo.de/flat](http://www.tchibo.de/flat) sichern.

#### **Elegant und komfortabel**

Der Fiat 500 ist bereits ab Werk eine echte Stil-Ikone. Mit dem Sondermodell „Pop Star“ hat Fiat mittels zusätzlicher Styling- und Komfort-Features ein temperamentvolles Design-Paket mit Wohlfühlfaktor geschnürt: So bietet der Fiat 500 „Pop Star“ neben verchromten Zierleisten und Außenspiegelblenden eine manuelle Klimaanlage mit Pollenfilter, Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung, elektrische Fensterheber vorne, elektrisch verstellbare Außenspiegel sowie ergonomisch verbesserte Sitze im neuen Design. Das Lenkrad ist natürlich höhenverstellbar und die Rücksitzlehne ganz praktisch im Verhältnis 50:50 umklappbar.

#### **Mit Sicherheit gute Unterhaltung**

Für mehr Sicherheit sorgen neben sieben Airbags das Anti-Blockier-System (ABS) mit elektronischer Bremskraftverteilung (EBD) und der Berganfahr-Assistent. Für beste Stimmung sorgen neben den 14-Zoll-Radzierblenden im Vintage-Design das Unconnect® Radio mit AUX-IN, USB und sechs Lautsprechern. Einparken gelingt mühelos dank der elektrischen Servolenkung Dualdrive mit City-Modus und das Beschleunigen macht dank der 69 munteren Pferde des agilen Triebwerks mit 1,2 Litern Hubraum besonders Freude.

#### **Design mit Mehrwert**

Apropos „Freude“: Wer auf den Design-Geschmack gekommen ist, kann sich für seinen Fiat 500 „Pop Star“ original Mopar-Zubehör in Höhe von 500 Euro aussuchen, denn das bekommen Tchibo Kunden kostenlos dazu!

#### **Schnell ans Ziel**

Wer sich seinen „Pop Star“ sichern möchte, kann unter [www.tchibo.de/flat](http://www.tchibo.de/flat) auf "Angebot ausdrucken" klicken und die PDF-Datei herunterladen bzw. ausdrucken – oder sich in einer Tchibo Filiale einen Angebots-Flyer besorgen. Dann einfach mit dem ausgedruckten Coupon oder Flyer zu einem teilnehmenden Fiat Partner gehen und sich beraten lassen. Wichtig: Das Angebot gilt nur bis zum 31. Oktober 2016!



## **Details zu Fahrzeug und Finanzierung:**

### Verbrauch:

Kraftstoffverbrauch (l/100 km) nach RL 80/1268/EWG für den Fiat 500 „Pop Star“ 1.2 8V mit 51 kW (69 PS): innerorts 6,2; außerorts 4,2; kombiniert 4,9. CO<sub>2</sub>-Emissionen (g/km): kombiniert 115.

### Preis:

UPE des Herstellers i. H. v. 13.490 € abzgl. Fiat- und Händlerbonus i. H. v. 2.500 € zzgl. Überführungskosten. Nachlass, keine Barauszahlung.

### Finanzierung:

Effektiver Jahreszins 1,99 %, Sollzinssatz gebunden, p. a. 1,97 %, Nettodarlehensbetrag 8.654,05 €, Gesamtbetrag 9.282,56 €. 1. Rate 119 €, 46 Monatsraten à 69 €, Anzahlung 2.335,95 €, Schlussrate 5.989,56 €. Das Finanzierungsangebot wird vermittelt über die FCA Bank Deutschland GmbH, Salzstraße 138, 74076 Heilbronn.

### Garantieleistung:

2 Jahre Fahrzeuggarantie und zusätzlich 2 Jahre gleichwertige Neuwagen-Anschlussgarantie EXTENSION Premium Plus der Allianz Versicherungs-AG bis maximal 40.000 km Gesamtleistung ab Werk gemäß deren Bedingungen.

### Weitere Informationen für Journalisten:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: +49 40 63 87 – 21 20

E-Mail: [Helen.Rad@tchibo.de](mailto:Helen.Rad@tchibo.de)

[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com) - [www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog) - [www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse)

### Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2015 mit international rund 12.200 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.