



Skandinavischer Lifestyle:

BLONDE ROAST Kaffee-Drinks für „hygge“ Midsommar-Nächte

Bittet man Dänen, Norweger oder Schweden, ihre Lebensart mit nur einem Wort zu beschreiben, dann ist „hygge“ sicherlich die Top-Antwort. Die „Glücksformel“ der Skandinavier steht für einen entspannten Lifestyle, Gemütlichkeit, Beisammensein und die kleinen Momente im Leben – der Genuss von Kaffee gehört fast immer dazu. Im Sommer als Cold Brew ist hell gerösteter Kaffee dabei eine echte Erfrischung.



Hamburg, 29. Mai 2017. Noch rund 4 Wochen bis zum hellsten Tag des Jahres und das traditionelle Midsommar-Fest der Skandinavier. Eine perfekte Gelegenheit das Fest mit einen kalten Kaffeetrendcocktail zu genießen. Denn das Hygge-Gefühl hat viele Facetten. Hygge ist beispielsweise das „Zuhause-Café“. Hier mit Freunden, Nachbarn oder der Familie stundenlang in gemütlicher Atmosphäre am Tisch oder im Garten zu sitzen und über das Leben zu philosophieren – auch das ist hygge. Dabei einen hell gerösteten Kaffee zu trinken, ist erst recht hygge. Die Skandinavier schwören nämlich schon lange auf diese Art der Röstung. Mit Blonde Roast sorgt Tchibo nun auch hierzulande für diesen aufregenden Trendgenuss.



Weißer Nächte – Blonder Kaffee

Richtig hygge wird es, wenn die Skandinavier im Juni Midsommar feiern. Dann machen sie die kürzeste Nacht des Jahres zum Tag. Warum sich daran nicht ein Beispiel nehmen und mit selbst gepflückten Blumen, DIY-Girlanden und Lampions den

Balkon, die Terrasse oder den Hinterhof in eine Party-Szenerie im Scandi-Stil verwandeln? Dazu ein paar coole Drinks mit der Spezialzutat Tchibo Blonde Roast servieren und schon ist das Midsommar-Feeling perfekt.

Kaffee in der Tasse kann jeder – bei Tchibo kommt er ins Glas

Übrigens: Für den perfekten Geschmack von Cold Brew Kaffee-Cocktails spielen die Sorte, der Röst- und Säuregrad und die Kaffeemenge eine entscheidende Rolle. Der hell geröstete Tchibo BLONDE ROAST mit seinem zart-fruchtigen Aroma



und einem Hauch von Süße kommt am besten in Kombination mit Gin und Tonic zur Geltung. Wie wäre es also mal mit einem „BLONDE Tonic“?

Ebenfalls für Wow-Momente sorgt, wer seinen Gästen bei der Midsommar-Party einen „BLONDE on the Beach“ mit Wodka und Pfirsichlikör oder einen „BLONDE Limesour“ mit Wodka, Zitrone, Limette und Zucker serviert.

Und wenn es um Cocktails geht, trinkt das Auge bekanntlich mit. Darum gilt: Den Cocktail nach dem Zugeben des Blonde Roast Kaffees bitte nicht umrühren. So bleibt das an den midsommarlichen Himmel erinnernde Farbspiel im Glas besonders lange erhalten. Na dann, skål!



BLONDE Cold Brew

Zutaten:

1 l kaltes Wasser
100-150 g Tchibo Blonde Roast
Eiswürfel

So geht's:

Den gemahlten Kaffee mit dem Wasser in einem Gefäß aufgießen und ca. 12 Stunden lang (am besten über Nacht) bei Raumtemperatur ziehen lassen. Das gebildete Konzentrat filtern und in ein Glas mit Eiswürfeln füllen.



BLONDE Gin Tonic

Zutaten:

60 ml Tchibo Blonde Roast kalt gebrüht (Cold Brew)
40 ml Gin
1 hl. Flasche Tonic
Zitronenscheiben
Eiswürfel

So geht's:

Eiswürfel und Zitronenscheiben in ein Glas geben und mit Gin und Tonic auffüllen. Dann den kalt gebrühten Kaffee dazu geben. Das Glas mit einer Zitronenscheibe dekorieren.



BLONDE on the Beach

Zutaten:

5 cl Tchibo Blonde Roast kalt gebrüht (Cold Brew)
2 cl Vodka
2 cl Pfirsichlikör
3 cl Cranberrysaft
8 cl Orangensaft
Orangenscheibe
Eiswürfel

So geht's:

Eiswürfel in ein Glas geben und mit Vodka, Pfirsichlikör, Cranberrysaft und Orangensaft auffüllen. Dann den kalt gebrühten Kaffee dazu geben. Das Glas mit einer Orangenscheibe dekorieren.



BLONDE Limesour

Zutaten:

3 cl Tchibo Blonde Roast kalt gebrüht (Cold Brew)
2 cl Vodka
2 cl Zitronensaft
6 cl Sodawasser
3 TL Zucker
Limettenscheiben
Eiswürfel

So geht's:

Zucker mit Zitronensaft und Vodka vermischen. Dann die Eiswürfel dazugeben und mit Sodawasser und kalt gebrühten Kaffee auffüllen. Limettenscheiben in das Glas geben.

Weitere Informationen für Journalisten:

Karina Schneider, Sprecherin Coffee, Tchibo GmbH
Tel: +49 40 63 87 – 3862
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de
www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 22.300 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen, wie Reisen oder Mobilfunk, an. Tchibo erzielte 2015 mit international rund 12.200 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce-Firmen in Europa.

Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.