



James Rizzi und Cafissimo CLASSIC

Kunst und Kaffee in Perfektion

Die Limited Edition Cafissimo CLASSIC by James Rizzi von Tchibo kreiert nicht nur beste Kaffeespezialitäten, sondern ist auch im Design des weltberühmten Pop-Art-Künstlers James Rizzi ein Hingucker in jeder Wohnung.

Hamburg, 14. April 2016. Lebensfreude, Fröhlichkeit, Leichtigkeit – die Werke von James Rizzi versprühen in ihrer ungezwungenen Art gute Laune und Inspiration. In diesem Design kommt nun auch die Cafissimo CLASSIC by James Rizzi daher. Die Verbindung von Kunst und Kaffee stellt eine einmalige Kombination dar, die es zu genießen gilt. Die neue Kapselmaschine sowie ein Coffee-To-Go-Becher aus Porzellan sind in der Limited Edition ab dem 9. Mai 2016 in allen Tchibo Filialen sowie im Tchibo Online-Shop erhältlich.



Das Multitalent für höchsten Kaffee- und Teegenuss

Neben dem außergewöhnlichen Design bietet die Cafissimo CLASSIC by James Rizzi auf Knopfdruck gewohnt besten Kaffeegenuss in 100 % Tchibo Arabica Qualität. Mit ihren drei Brühdruckstufen bereitet die Cafissimo CLASSIC Espresso, Caffè Crema, Filterkaffee und Tee zu. Dieses Multitalent hat zusätzlich eine Milchaufschäumdüse, mit der Kaffeetrinker Kaffeespezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato im Handumdrehen kreieren können. Durch ihre Abschaltautomatik ist die Kapselmaschine besonders energiesparend. Verschiedene Funktionen – wie der abnehmbare 1,2 l Wassertank, die Überlaufanzeige der Abtropfschale oder der herausklappbare Espressotisch – erleichtern die Bedienung. Die aromafrisch versiegelten Cafissimo Kapseln enthalten



ausschließlich nachhaltig angebaute Kaffees und nachhaltige, hochwertige lose Blatt-Tees.

Bunt, fröhlich, außergewöhnlich

Im Mittelpunkt der Werke von James Rizzi stehen New York und seine Menschen. Seine Werke sprühen vor Optimismus und Lebensfreude. Allein in Deutschland sind diese in über 100 Galerien zu sehen. Aber auch Briefmarken, Häuserfronten und Autos sind in seinem unverwechselbaren Design gestaltet. Die neue Cafissimo CLASSIC by James Rizzi bringt diese Kunst nun auch in die Küche.



Die wichtigsten Fakten zur Cafissimo CLASSIC by James Rizzi

- 3-Druck-Brühsystem für Espresso, Caffè Crema und Filterkaffee
- Milchaufschäumdüse für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato
- Individuell programmierbare Wassermenge zur Steuerung der Getränkestärke
- Heißwasserfunktion
- Energiesparend durch Abschaltautomatik nach sieben Minuten
- Entkalkungsanzeige
- Herausklappbarer Espressotisch
- Abnehmbare Abtropfschale mit Überlaufanzeige
- Einfache Zubereitung dank Farbcodierung der Kapseln und Tasten
- 1,2-l-Wassertank für die Zubereitung von ca. 8 Caffè Crema
- 100 % Tchibo Arabica in der Aromakapsel
- 100 % Kaffee und Tee aus nachhaltigem Anbau
- 40 Monate Garantie
- Maße: ca. B 20 x H 38 x T 29 cm
- Preis Cafissimo CLASSIC by James Rizzi: 99,00 Euro (inkl. Gratis-Coffee-To-Go-Becher by James Rizzi)



- Preis Cafissimo Coffee-To-Go-Becher by James Rizzi: 9,99 Euro
- Erhältlich ab dem 9. Mai 2016

Weitere Informationen für Journalisten:

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 4064
E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de
www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 26.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo wöchentlich wechselnde Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen oder Mobilfunk an. Tchibo erzielte 2014 mit international rund 12.500 Mitarbeitern 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.

James Rizzi ist ein eingetragenes Warenzeichen der Art 28 International GmbH.