



Neue Kapselmaschine PURE von Tchibo

Hamburg, 3. Februar 2016. Für Fans des Kapselkaffees bringt Tchibo am 14.03.2016 eine neue Kapselmaschine mit dem Namen PURE auf den Markt. Diese Maschine konzentriert sich auf das Wesentliche: drei Knöpfe, drei Brühdruckstufen – für optimal gebrühten Espresso, Caffè Crema und Filterkaffee (oder auf Wunsch auch Tee).



Fakten zur Cafissimo PURE (Verkaufsstart: 14. März 2016)

- Filterkaffee, Espresso, Caffè Crema und Tee auf Knopfdruck (17 unterschiedliche Kapselsorten sind im festen Sortiment)
- Abnehmbarer 1 l Wassertank
- Integrierter Kapselauffangbehälter für bis zu sechs Kapseln
- Integrierte Entkalkungsfunktion
- Automatische Abschaltung nach ca. 9 Minuten
- 36 Monate Garantie
- Erhältlich in Rot, Schwarz und Weiß
- Preis: 49 Euro

Weitere Informationen für Journalisten:

Arnd Liedtke, Tchibo GmbH, Corporate Communications
Tel: +49 40 63 87 - 4064
E-Mail: arnd.liedtke@tchibo.de
www.tchibo.com
www.tchibo.com/blog
www.twitter.com/tchibo_presse

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell. In acht Ländern betreibt Tchibo mehr als 1.000 Filialen, rund 26.000 Depots im Einzelhandel sowie nationale Online-Shops. Über dieses Multichannel-Vertriebssystem bietet das Unternehmen neben Kaffee und dem Einzelportionssystem Cafissimo die wöchentlich wechselnden Non Food Sortimente und Dienstleistungen wie Reisen oder Mobilfunk an. Tchibo erzielte 2014 mit international rund 12.500 Mitarbeitern 3,4



Milliarden Euro Umsatz. Tchibo ist Röstkaffee-Marktführer in Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien und gehört zu den führenden E-Commerce Firmen in Europa. Für seine nachhaltige Geschäftspolitik wurde das 1949 in Hamburg gegründete Familienunternehmen mehrfach ausgezeichnet: 2012 mit dem Preis für Unternehmensethik und dem Umweltpreis Logistik sowie 2013 mit den CSR-Preisen der Bundesregierung und der EU.